

Autenticazione mittenti

Mittenti verificati

Mittenti verificati

Configurazioni / Gestione piattaforma / Autenticazione mittenti / Mittenti verificati

[NUOVO MITTENTE](#)

Mittenti verificati Autenticazione

Questa pagina contiene indirizzi email che sono stati verificati da te e che possono essere usati come "Email mittente" nelle tue comunicazioni email. Esegue anche un controllo di autenticazione mittenti su questi indirizzi: fornisce dettagli su potenziali problematiche con i filtri antispam e suggerisce misure correttive, se necessarie.

Email mittente [RIPRISTINA](#) [CERCA](#)

STATO	EMAIL	AGGIUNTO IL	ULTIMO CONTROLLO	
	product@mailup.com	2017-12-13 12:22 UTC+01:00	2020-04-23 05:06 UTC+01:00	RISULTATI DEI TEST

Risultati: [Ripeti i test](#) | [Informazioni sui test](#)

- SPF** SPF ok!
- DKIM** DKIM ok!
- DMARC** Possibile problema con la policy DMARC [Come correggerlo](#)

In questa sezione puoi:

- Vedere l'elenco di tutti gli indirizzi email validati e utilizzabile come email mittente per le tue comunicazioni
- Fare una ricerca tra gli indirizzi email validati
- Aggiungere un nuovo indirizzo email e verificarlo, cliccando su "NUOVO MITTENTE" in alto a destra.
- Vedere i risultati dei test del controllo deliverability per gli indirizzi verificati

I test di controllo deliverability ti forniscono informazioni utili ad identificare potenziali problematiche di deliverability e suggeriscono misure correttive, se necessarie.

	info@productcart.it	2014-05-22 16:46 UTC+01:00	2017-02-07 11:33 UTC+01:00	RISULTATI DEI TEST
--	---------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------------------

Risultati: [Ripeti i test](#) | [Informazioni sui](#)

- SPF** Possibile problema con record SPF [Come correggerlo](#)
- DKIM** Nessun record DKIM trovato [Come correggerlo](#)
- DMARC** Avviso DMARC [Come correggerlo](#)

Clicca su "Risultati dei test" per vedere in dettaglio i test eseguiti. Cliccando su "Informazioni sui test" e sui link di approfondimento dei singoli risultati dei test, avrai accesso a tutte le informazioni di base sui metodi di autenticazione delle email e sulle procedure da seguire per migliorare la tua deliverability. Se vuoi ripetere i test, clicca su "Ripeti i test".

Autenticazione

Quando invii un'email usando un indirizzo mittente privo di autenticazione SPF o DKIM, la autenticeremo noi automaticamente per te. Questo **aumenterà i tuoi tassi di consegna** e ti aiuterà ad avere un **trattamento preferenziale dai filtri anti-spam** (autenticazione=maggior sicurezza=minore probabilità di spam). Alcuni client di posta elettronica potrebbero mostrare che il messaggio è stato inviato "tramite" noi o che noi lo abbiamo inviato "per conto" della tua azienda. Puoi disabilitare l'autenticazione automatica andando nel tab "Autenticazione" all'interno di *Controllo deliverability*, ma ti consigliamo vivamente di tenerla attiva per aumentare i tassi di consegna delle tue campagne.