

# Workflow

## Introduzione

MailUp ti offre una nuova funzionalità per creare in pochi minuti campagne automatiche profilate a seconda di interessi, dati anagrafici e attività dei tuoi destinatari. Con i workflow:

- scegli un evento di partenza che innesca l'inizio di una campagna;
- costruisci un flusso di email ed SMS automatici con un'interfaccia drag & drop;
- imposti restrizioni specifiche per gruppi e filtri o per data e ora (es. fasce di non disturbo);
- controlli le statistiche principali in tempo reale o crei un report aggregato per consultare le statistiche dettagliate.

## Alcuni esempi di utilizzo

- Mandare email di benvenuto differenziate a seconda delle preferenze espresse dai destinatari in fase di iscrizione;
- inviare una sequenza automatica di email dopo l'iscrizione per presentare la tua azienda e i tuoi prodotti;
- creare corsi via email sugli argomenti che stanno a cuore ai tuoi iscritti;
- augurare buon compleanno ai tuoi destinatari offrendo loro un regalo per quest'occasione;
- inviare campagne in base ai dati che provengono dal tuo ecommerce (data dell'ultimo ordine, spesa nell'ultimo anno, carrello abbandonato ecc.);
- contattare i destinatari in base alle loro interazioni con il tuo programma di email marketing (ad es. inviare una serie di email a chi ha aperto l'ultima newsletter)

### Sfruttare i campi anagrafici per configurare workflow

Per sfruttare al meglio alcune tipologie di workflow, ti consigliamo di configurare eventuali [campi anagrafici](#) necessari. Puoi popolarli con le informazioni sui tuoi destinatari:

- aggiungendole in fase di [importazione](#);
- richiedendole in fase di iscrizione nei [moduli di iscrizione](#) o successivamente nei moduli di [autoprofilazione](#);
- sfruttando le [integrazioni](#) esistenti con sistemi esterni;
- richiedendo un'integrazione con basi dati esterne [via FTP](#);
- sviluppando un'integrazione con i tuoi sistemi grazie alle nostre [API](#).



#### **Workflow e invii automatici: come usarli entrambi**

Nota bene: se crei un [invio automatico](#) con le stesse condizioni di partenza del primo messaggio di un workflow, il workflow potrebbe non partire mai. Per evitare questa situazione, devi creare o un workflow o un invio automatico per inviare un messaggio quando si verifica una certa condizione, non entrambi. Ovviamente puoi usare workflow e invii automatici contemporaneamente quando servono a scopi diversi, ma non quando lo scopo è lo stesso.

#### **Pagine correlate**

- [Elenco workflow](#)
- [Nuovo workflow](#)
  - [Impostazioni workflow](#)
  - [Costruisci workflow](#)
  - [Opzioni workflow](#)
  - [Controlla e conferma workflow](#)
- [Statistiche workflow](#)
- [Limitazioni dei workflow](#)