

# Contenuti dinamici

Nella pagina contenuti dinamici puoi creare dei particolari codici "segnaposto" da usare per **personalizzare i tuoi messaggi**.

Questi segnaposto verranno sostituiti automaticamente nel momento dell'invio da un contenuto rilevante per chi riceve la tua email in base ai contenuti e ai filtri che hai impostato. Se un destinatario non rientra nell'insieme che hai definito con i filtri, il segnaposto non si attiva e il destinatario non vede nulla.

## Elenco

In questa sezione, puoi visualizzare i contenuti dinamici che hai salvato sulla tua piattaforma e quando li hai inviati.

ID	NOME	TIPO	FILTRO	ULTIMO INVIO	AZIONI
8	NON CLIENTI	Messaggio email	Provincia Roma		
7	CLIENTI	Messaggio email	provincia milano		

Facendo clic sul pulsante delle azioni, puoi visualizzare l'anteprima di tali contenuti, modificarli o eliminarli.

## Nuovo contenuto dinamico

In questa sezione, puoi creare i contenuti dinamici da aggiungere alle tue email.

Puoi impostare diverse sorgenti per i tuoi contenuti dinamici:

- Feed RSS o ATOM
- Pagine web esterne alla piattaforma
- Messaggi email già presenti in piattaforma
- [Codice a barre](#)

## RSS o ATOM

Utilizza la funzione RSS o ATOM per usare un campo dinamico che prende il contenuto da un feed RSS.

Per usare questa funzione:

- Inserisci il **Nome contenuto dinamico**
- Inserisci l'**URL** del feed rss o atom che vuoi usare come contenuto dinamico
- Scegli quanti contenuti mostrare dal feed rss. NOTA: più alto è il numero di elementi, più grande è l'impatto sul tempo di invio della campagna in quanto il sistema deve inserire più contenuto nel messaggio
- Nell'area **Modello di visualizzazione del feed** scegli quali campi del feed RSS o ATOM vuoi mostrare nella newsletter, rimuovendo o aggiungendo i tag che gestiscono il contenuto del feed (guarda la tabella sotto)
- Selezionando **ON** è possibile attivare il contenuto dinamico al verificarsi di un filtro

**Nome contenuto dinamico \***

Baseball | SF Giants Fans

**URL \***

http://www.sfgate.com/sports/feed/San-Francisco-Giants-RSS-Feed-428.php

**Feeds \***

Utilizza gli ultimi  contenuti  Non più vecchi di  ore (al momento dell'invio)

**Modello di visualizzazione del feed** [Anteprima](#) | [Visualizza i tag utilizzabili](#)

```
<table cellpadding="20" cellspacing="0" border="0" width="100%" style="border-collapse: collapse;">
  <tr>
    <td>
      <strong style="font-size: 18px; line-height: 140%;">
        <a href="[feed_link]" target="_blank">[feed_title]</a>
      </strong>
    </td>
  </tr>
</table>
```

**Sostituisci campi destinatari**

**Attiva il Contenuto dinamico se è verificato il Filtro**

[> Engagement](#)

Nella tabella che segue sono illustrati i tag MailUp, i corrispettivi tag RSS e ATOM e il loro utilizzo:

Tag MailUp	Tag RSS	Tag ATOM	Dettagli
feed_title	title	title	Titolo del singolo elemento nel feed
feed_link	link	link	URL di destinazione dell'articolo nel feed
feed_summary	description	summary	Breve descrizione dell'elemento nel feed
feed_content	content:encoded	content	Descrizione piu' lunga o contenuto completo del feed, compreso di HTML
feed_author	author	author	Autore del feed, se presente
feed_updateddate	pubDate	updated	Data dell'ultimo aggiornamento
feed_mediacontent	media:content (first)	media:content[@url=""] [1]	Contenuto mediatico associato con l'elemento del feed, tipicamente immagini
feed_mediacontent2, feed_mediacontent3, ...	media:content (second), media:content (third)...	media:content[@url=""] [2], media:content[@url=""] [3]...	Specifiche istanze di contenuto mediatico (es. una specifica immagine), iniziando con il numero 1 (es. feed_mediacontent1)

Cliccando su **Anteprima** (vedi figura sotto) puoi vedere, in base ai campi che hai inserito, come sarà visualizzato il tuo messaggio.

### Video e GIF animate: 7 motivi per usarli nelle tue email

lunedì, 27 ottobre 2014 17:48

Aumentare il coinvolgimento dei destinatari delle tue campagne email, illustrare meglio i vantaggi dell'offerta e dell'uso del tuo prodotto, per un concreto ritorno di investimento: grazie a video e GIF animate, decisivi alleati della tua comunicazione. Nel multiforme paesaggio dell'email marketing si sviluppano quotidianamente nuove tecniche, anche attraverso prestiti e contaminazioni. Ecco che nelle campagne di [...] Continua a leggere

The post Video e GIF animate: 7 motivi per usarli nelle tue email appeared first on MailUp Blog.



#### Dimensionare il testo del contenuto dinamico per l'editor BEE

Se vuoi utilizzare il contenuto dinamico all'interno dell'editor drag and drop e vuoi modificare le dimensioni del testo, dovrai esprimere la font-size in valore assoluto, cioè in pixel, e non in valori relativi (percentuale o em)

## Pagina web

Puoi anche scegliere di estrapolare i contenuti dinamici da pagine web esterne o da altre email. Per essere sicuro che il contenuto venga letto correttamente, assicurati di inserire nel campo URL il percorso assoluto del sito web o della mail che intendi utilizzare. Si definisce percorso assoluto una descrizione completa della posizione della pagina in un sito web, comprensiva del dominio del sito.

Ad esempio: se volessi estrapolare contenuto dalla pagina *esempio.html* contenuta nel sito *prova.it*, dovrai inserire nel campo URL il testo: *http://www.prova.it/esempio.html*

Feed RSS | **Pagina Web** | Messaggio email

**Nome contenuto dinamico \***

  
**URL \***

Devi usare una URL completa (ad es. <http://www.myWebSite.com/myPage.html> or <http://www.myWebSite.com/myImage.jpg>). Se link a una pagina web, verrà usato solo il contenuto del tag BODY (eventuali fogli di stile CSS o altro contenuto nel tag HEAD verranno ignorati). Non sono ammessi script Javascript all'interno del BODY della pagina.

Attiva il Contenuto dinamico se è verificato il Filtro

## Messaggio email

In questo caso, il tuo messaggio dinamico sarà un messaggio che hai già creato in precedenza e che andrai a scegliere dal menu a tendina (vedi figura sotto)

Feed RSS

Pagina Web

**Messaggio email**

**Nome contenuto dinamico \***

Biscottini

**Messaggio email \***

Chocolate cookies a colazione?



Attiva il Contenuto dinamico se è verificato il Filtro

