

Contenuti dinamici

Nella pagina contenuti dinamici puoi creare dei particolari codici "segnaposto" da usare per **personalizzare i tuoi messaggi**.

Questi segnaposto verranno sostituiti automaticamente nel momento dell'invio da un contenuto rilevante per chi riceve la tua email in base ai contenuti e ai filtri che hai impostato. Se un destinatario non rientra nell'insieme che hai definito con i filtri, il segnaposto non si attiva e il destinatario non vede nulla.

Elenco

In questa sezione, puoi visualizzare i contenuti dinamici che hai salvato sulla tua piattaforma e quando li hai inviati.

ID	NOME	TIPO	FILTRO	ULTIMO INVIO	AZIONI
8	NON CLIENTI	Messaggio email	Provincia Roma		
7	CLIENTI	Messaggio email	provincia milano		

Facendo clic sul pulsante delle azioni, puoi visualizzare l'anteprima di tali contenuti, modificarli o eliminarli.

Nuovo contenuto dinamico

In questa sezione, puoi creare i contenuti dinamici da aggiungere alle tue email.

Puoi impostare diverse sorgenti per i tuoi contenuti dinamici:

- Feed RSS o ATOM
- Pagine web esterne alla piattaforma
- Messaggi email già presenti in piattaforma
- [Codice a barre](#)

RSS o ATOM

Utilizza la funzione RSS o ATOM per usare un campo dinamico che prende il contenuto da un feed RSS.

Per usare questa funzione:

- Inserisci il **Nome contenuto dinamico**
- Inserisci l'**URL** del feed rss o atom che vuoi usare come contenuto dinamico
- Scegli quanti contenuti mostrare dal feed rss. NOTA: più alto è il numero di elementi, più grande è l'impatto sul tempo di invio della campagna in quanto il sistema deve inserire più contenuto nel messaggio
- Nell'area **Modello di visualizzazione del feed** scegli quali campi del feed RSS o ATOM vuoi mostrare nella newsletter, rimuovendo o aggiungendo i tag che gestiscono il contenuto del feed (guarda la tabella sotto)
- Selezionando **ON** è possibile attivare il contenuto dinamico al verificarsi di un filtro

Nome contenuto dinamico *

Baseball | SF Giants Fans

URL *

http://www.sfgate.com/sports/feed/San-Francisco-Giants-RSS-Feed-428.php

Feeds *

Utilizza gli ultimi contenuti Non più vecchi di ore (al momento dell'invio)

Modello di visualizzazione del feed [Anteprima](#) | [Visualizza i tag utilizzabili](#)

```
<table cellpadding="20" cellspacing="0" border="0" width="100%" style="border-collapse: collapse;">
  <tr>
    <td>
      <strong style="font-size: 18px; line-height: 140%;">
        <a href="[feed_link]" target="_blank">[feed_title]</a>
      </strong>
    </td>
  </tr>
</table>
```

Sostituisci campi destinatari

Attiva il Contenuto dinamico se è verificato il Filtro

[> Engagement](#)

Nella tabella che segue sono illustrati i tag MailUp, i corrispettivi tag RSS e ATOM e il loro utilizzo:

Tag MailUp	Tag RSS	Tag ATOM	Dettagli
feed_title	title	title	Titolo del singolo elemento nel feed
feed_link	link	link	URL di destinazione dell'articolo nel feed
feed_summary	description	summary	Breve descrizione dell'elemento nel feed
feed_content	content:encoded	content	Descrizione piu' lunga o contenuto completo del feed, compreso di HTML
feed_author	author	author	Autore del feed, se presente
feed_updateddate	pubDate	updated	Data dell'ultimo aggiornamento
feed_mediacontent	media:content (first)	media:content[@url=""] [1]	Contenuto mediatico associato con l'elemento del feed, tipicamente immagini
feed_mediacontent2, feed_mediacontent3, ...	media:content (second), media:content (third)...	media:content[@url=""] [2], media:content[@url=""] [3]...	Specifiche istanze di contenuto mediatico (es. una specifica immagine), iniziando con il numero 1 (es. feed_mediacontent1)

Cliccando su **Anteprima** (vedi figura sotto) puoi vedere, in base ai campi che hai inserito, come sarà visualizzato il tuo messaggio.

Video e GIF animate: 7 motivi per usarli nelle tue email

lunedì, 27 ottobre 2014 17:48

Aumentare il coinvolgimento dei destinatari delle tue campagne email, illustrare meglio i vantaggi dell'offerta e dell'uso del tuo prodotto, per un concreto ritorno di investimento: grazie a video e GIF animate, decisivi alleati della tua comunicazione. Nel multiforme paesaggio dell'email marketing si sviluppano quotidianamente nuove tecniche, anche attraverso prestiti e contaminazioni. Ecco che nelle campagne di [...] Continua a leggere

The post Video e GIF animate: 7 motivi per usarli nelle tue email appeared first on MailUp Blog.



Dimensionare il testo del contenuto dinamico per l'editor BEE

Se vuoi utilizzare il contenuto dinamico all'interno dell'editor drag and drop e vuoi modificare le dimensioni del testo, dovrai esprimere la font-size in valore assoluto, cioè in pixel, e non in valori relativi (percentuale o em)

Pagina web

Puoi anche scegliere di estrapolare i contenuti dinamici da pagine web esterne o da altre email. Per essere sicuro che il contenuto venga letto correttamente, assicurati di inserire nel campo URL il percorso assoluto del sito web o della mail che intendi utilizzare. Si definisce percorso assoluto una descrizione completa della posizione della pagina in un sito web, comprensiva del dominio del sito.

Ad esempio: se volessi estrapolare contenuto dalla pagina *esempio.html* contenuta nel sito *prova.it*, dovrai inserire nel campo URL il testo: *http://www.prova.it/esempio.html*

Feed RSS	Pagina Web	Messaggio email
Nome contenuto dinamico *		
<input type="text"/>		
URL *		
<input type="text"/>		
<small>Devi usare una URL completa (ad es. http://www.myWebSite.com/myPage.html or http://www.myWebSite.com/myImage.jpg). Se link a una pagina web, verrà usato solo il contenuto del tag BODY (eventuali fogli di stile CSS o altro contenuto nel tag HEAD verranno ignorati). Non sono ammessi script Javascript all'interno del BODY della pagina.</small>		
Attiva il Contenuto dinamico se è verificato il Filtro <input type="checkbox"/>		

Messaggio email

In questo caso, il tuo messaggio dinamico sarà un messaggio che hai già creato in precedenza e che andrai a scegliere dal menu a tendina (vedi figura sotto)

Feed RSS

Pagina Web

Messaggio email

Nome contenuto dinamico *

Biscottini

Messaggio email *

Chocolate cookies a colazione?



Attiva il Contenuto dinamico se è verificato il Filtro

