

Filtri

Un'introduzione ai filtri

I filtri ti permettono di segmentare i tuoi destinatari in base a una varietà di condizioni. Queste condizioni possono essere relative a:

- **Filtri anagrafici:** dati salvati nel profilo del destinatario
- **Filtri per attività:** azioni che il destinatario ha o non ha fatto
- **Filtri geografici:** il luogo in cui si stima si trovi il destinatario
- **Filtri per dispositivo:** lo strumento che il destinatario ha utilizzato per vedere i messaggi

Anagrafica

Destinatari / Filtri / Anagrafica

NUOVO FILTRO PROFILO

Anagrafica Attività Geografici Dispositivi Categorie

I filtri ti permettono di costruire segmenti di destinatari utili per l'invio o per l'interpretazione delle statistiche.

RIPRISTINA

CERCA

> Anagrafica

> Attività

> Competition

> Filtri geografici

> FONTE

> Gestione

Uso dei filtri

I filtri vengono utilizzati all'interno della piattaforma con diversi scopi:

- nella **ricerca avanzata** quando si cerca un destinatario specifico
- quando **invii un messaggio** e devi selezionare i destinatari a cui mandarlo
- quando devi creare un **Gruppo**. Per esempio potresti creare un gruppo chiamato "Donne - di 30 anni - di Milano" e inserirci i destinatari che hanno questi 3 requisiti (sempre che tu li abbia all'interno del database dei destinatari)
- per applicare delle **regole di visualizzazione** a righe e blocchi di contenuto, in fase di creazione di un messaggio nell'editor BEE
- puoi anche usarli per inviare un **messaggio automatico**. Per esempio un messaggio di ringraziamento ai clienti che hanno fatto un acquisto negli ultimi 30 giorni (la data dell'ordine può essere salvata utilizzando una delle **integrazioni ecommerce** esistenti)
- quando imposti i destinatari di una **Campagna automatica via Email**
- puoi utilizzarli per mostrare dei **contenuti dinamici**, una funzione che ti permette di modificare dinamicamente i contenuti di un messaggio quando vengono riscontrate certe condizioni.



I filtri sono a tutti gli effetti una delle funzionalità più potenti all'interno della piattaforma e ti permettono di creare delle campagne di marketing molto precise e targettizzate

Nelle pagine di elenco dei filtri, il menu azioni ti permette di

- modificare il filtro
- creare una copia
- usare quel determinato filtro o in una "ricerca email" o in una "ricerca sms" come mostrato nella figura seguente
- eliminarlo

Cienti DONNA

ID 77 - Campo anagrafico "Sesso" è esattamente uguale a"F"

Cienti UOMO

ID 78 - Campo anagrafico "Sesso" è esattamente uguale a"M"

Sesso non specificato

ID 79 - Campo anagrafico "Sesso" è nullo o vuoto

Modifica

Crea una copia

Usa in ricerca Email

Usa in ricerca SMS

Elimina