

Landing page

MailUp offre uno strumento di **creazione** e **gestione** di **landing page**, che puoi inserire come link speciali all'interno dei tuoi messaggi email ed SMS.

- Caratteristiche
- Perché usare una landing page in un'email
- Perché usare una landing page in un SMS?
- Come creare una landing page
 - Codice personalizzato
- Come inserire una landing page all'interno di un'email
- Come inserire una landing page all'interno di un SMS
- Statistiche sui clic negli SMS
- Creare una landing page a partire da un'email
- Creare un'email a partire da una landing page

Caratteristiche

- Creazione di landing page **responsive** mediante editor drag and drop, senza necessità di conoscenza di HTML
- Landing page ospitate gratuitamente da MailUp
- Possibilità di aggiungere un codice di tracciamento di web analytics (come Google Analytics), per tracciare l'utilizzo delle landing page

Perché usare una landing page in un'email

Le landing page sono perfette da abbinare a messaggi **email** dal **forte impatto visivo** e con un **contenuto molto breve**. Le email brevi e con una **call to action chiara** ed evidente tendono ad avere **performance migliori**.

Inoltre, usando una landing page puoi aggirare una serie di limitazioni dei client email, come il troncamento delle email troppo lunghe all'interno di Yahoo o Gmail o la mancata compatibilità con HTML5 (ad es. per incorporare un video usando il tag video di HTML5).

Perché usare una landing page in un SMS?

Perché una landing page può ospitare **dettagli importanti**, che non troverebbero posto tra i canonici **160 caratteri** di un messaggio di testo; poi icone, illustrazioni, video, bottoni per la condivisione sui social e call to action focalizzate. Tutti elementi che possono rendere più efficace e incisiva la tua campagna. Ecco una tipica comunicazione di SMS marketing.

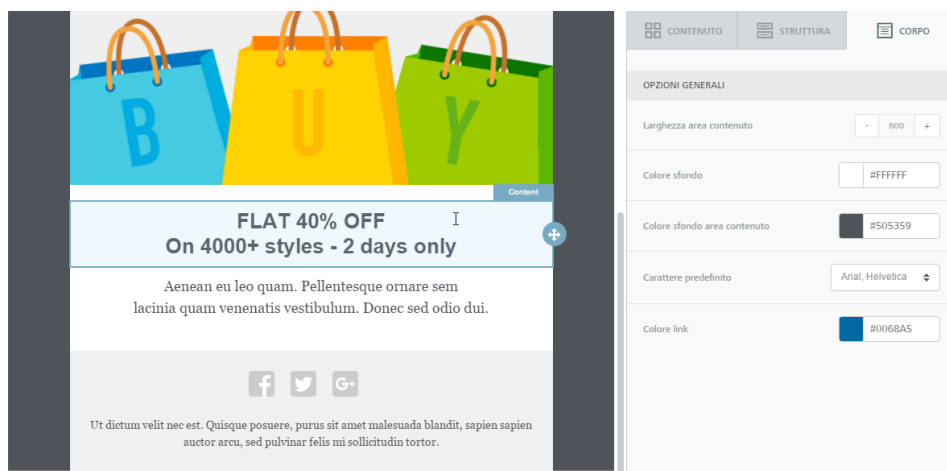


Quando parliamo di landing page non intendiamo un modulo di iscrizione (che puoi facilmente creare con il nostro editor drag & drop). Consideriamo che tu abbia già una lista di contatti telefonici – i cui titolari hanno espresso il consenso a ricevere comunicazioni commerciali –, e che tu voglia raggiungerli con un sms per informarli di una **promozione**, annunciare un **nuovo prodotto**, offrire un **coupon** per incentivare l'acquisto e così via. Ora puoi fare tutto questo con le landing page di MailUp.

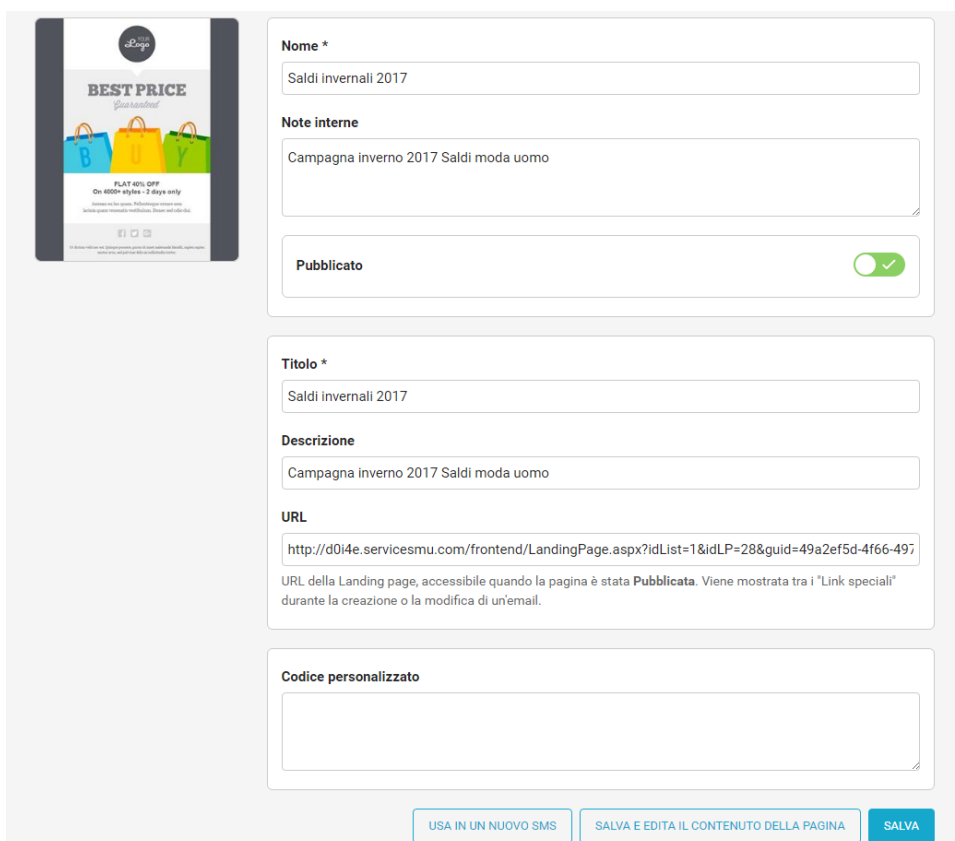
Come creare una landing page

All'interno di MailUp, vai su *Database building > Landing page*

1. Crea una nuova landing page, cliccando su "Nuova landing page" in alto a destra
2. Scegli un modello per la tua Landing page tra quelli disponibili;
3. Modifica il modello con l'**editor drag & drop** e clicca sul bottone "Salva";



4. nella pagina delle impostazioni, puoi:
 - a. modificare il nome della landing page o inserire delle note interne;
 - b. **pubblicare** la landing page (rendendola visibile all'esterno della piattaforma);
 - c. specificare i meta tag "Titolo" e "Descrizione" per migliorare il SEO della pagina;
 - d. visualizzare l'URL della Landing page, accessibile quando la pagina è stata pubblicata;
 - e. Inserire un **codice di tracciamento** per web analytics (ad esempio Google Analytics).



Nome *
Saldi invernali 2017

Note interne
Campagna inverno 2017 Saldi moda uomo

Pubblicato

Titolo *
Saldi invernali 2017

Descrizione
Campagna inverno 2017 Saldi moda uomo

URL
<http://d0i4e.servicesmu.com/frontend/LandingPage.aspx?idList=1&idLP=28&guid=49a2ef5d-4f66-497>
URL della Landing page, accessibile quando la pagina è stata **Pubblicata**. Viene mostrata tra i "Link speciali" durante la creazione o la modifica di un'email.

Codice personalizzato

USA IN UN NUOVO SMS SALVA E EDITA IL CONTENUTO DELLA PAGINA SALVA

Codice personalizzato

Il codice personalizzato può essere inserito nella pagina delle impostazioni. Ecco un esempio di script:

```
<!-- Google Analytics -->
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-XXXXX-Y', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
<!-- End Google Analytics -->
```

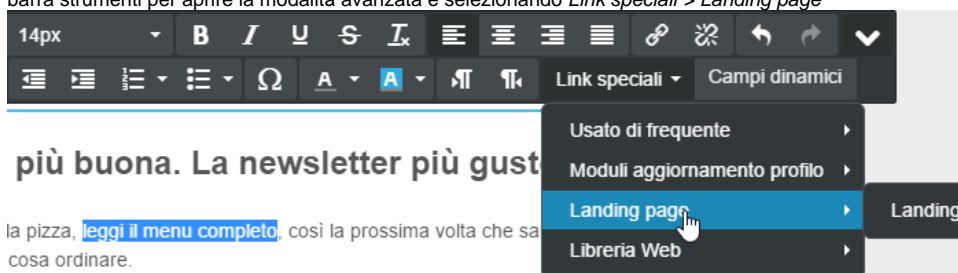
Come inserire una landing page all'interno di un'email

Una volta creata la tua landing page, per usarla all'interno di un'email procedi in questo modo:

1. Se usi BEE, puoi collegare la landing ad un bottone, selezionandolo e scegliendo "Link speciali" nella sezione "Azione" delle "Proprietà Contenuto"



E' inoltre possibile collegare una landing page ad una porzione di testo, selezionandolo, cliccando sulla freccia in alto a destra della barra strumenti per aprire la modalità avanzata e selezionando *Link speciali > Landing page*



2. Se usi l'editor HTML, puoi collegare una parte del messaggio a una landing page utilizzando il tasto "Landing pages" presente in *Testo > Link*.

Come inserire una landing page all'interno di un SMS

Puoi inserire una landing page in due modi.

1. Dalla pagina "Impostazioni" della landing page, cliccando su "Usa in nuovo SMS". Verrà reindirizzato alla creazione di un nuovo messaggio SMS, con al suo interno il link accorciato della tua landing page
2. Dalla pagina di [creazione di un nuovo SMS](#), cliccando su "Aggiungi URL breve" e poi sul link "[Accorcia una URL di una landing page predefinita](#)"

Aggiungi URL breve al messaggio

Inserisci una URL valida o un link ad una Landing page. I clic sulle URL accorciate saranno visibili nelle statistiche della tua campagna sms. Disabilita "TRACCIA CLIC UNICI" per tracciare i clic solo a livello di campagna e risparmiare alcuni caratteri nel messaggio.

[Accorcia un URL personalizzato](#) o [Accorcia una URL di una landing page predefinita](#)

Scegli una URL per la Landing page

[Ordina prima l'ultimo](#)



TRACCIA CLIC UNICI

OK

Di default, i clic all'interno degli SMS vengono tracciati a livello di destinatario, per avere visibilità nelle statistiche dei clic unici di ogni invio. Puoi disabilitare "TRACCIA CLIC UNICI" per tracciare i clic solo a livello di campagna e risparmiare alcuni caratteri nel messaggio.

In ogni campagna sms puoi aggiungere più "link brevi". Per farlo, clicca sempre su "Aggiungi URL breve"

Testo del messaggio

5 giorni sottocosto! Scopri le offerte del nostro negozio: [http://5ee.us/kZE6rK?\[_idoptintrack\]](http://5ee.us/kZE6rK?[_idoptintrack])

Caratteri utilizzati 97/160

Totale messaggi 1

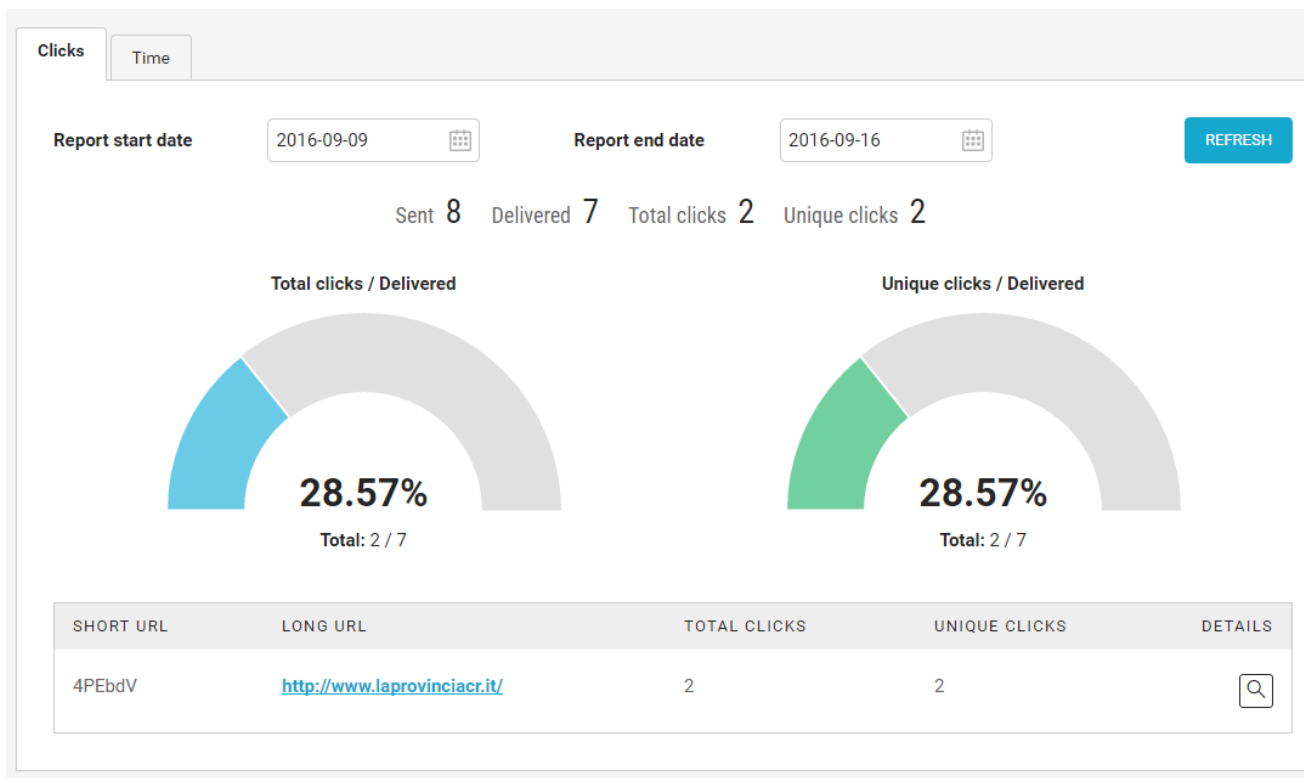
AGGIUNGI URL BREVE

Statistiche sui clic negli SMS

MailUp ti aiuta a tracciare le tue campagne introducendo i **report sul tracciamento dei link**, anche a livello di singolo destinatario (clic unici)

Le statistiche sui clic negli SMS si trovano in *Statistiche > SMS > Clic*. Qui trovi due report disponibili: *Clic* e *Tempo*.

Nel report clic puoi scegliere un intervallo temporale d'invio per vedere il totale dei clic e il numero di clic unici (divisi per link, se il messaggio ne contiene più di uno)



Il report *Tempo* è invece utile per sapere quando i destinatari hanno cliccato e, di conseguenza, individuare il momento migliore (della giornata e della settimana) per inviare una campagna SMS ai propri contatti.


Creare una landing page a partire da un'email

Per creare una landing page partendo da un messaggio email esistente, vai nella pagina di [riepilogo del messaggio](#).

The screenshot shows the Mailup interface for editing an email. On the left, there is a preview of an email titled "Nuova guida! 9 idee per sfruttare gli SMS per i saldi estivi". Below the preview is a "MODIFICA" button with a dropdown arrow. The dropdown menu is open, showing several options: "Modifica", "Modifica intestazione", "Modifica piè di pagina", "Crea una copia", "Crea una copia HTML", "Usa come notifica", and "Crea landing page". The "Crea landing page" option is highlighted with a mouse cursor. To the right of the preview, there are several panels: "ID 39384" with an edit icon; "Oggetto Nuova Guida: 9 idee per i saldi estivi"; "Note Newsletter giovedì 22 giugno - Prospect"; "Sommarario In più, appuntamento al Web Marketing Festival e la nuova integrazione con Passendo"; "Tag" section with a search box containing "nuoviiscritti" and a link to "Aggiungi un nuovo tag"; "Collaboration" section showing "0 commenti totali", "0 discussioni aperte", and "0 discussioni risolte"; "Allegati" section with a dashed box and the text "Trascina qui scegli un file"; and finally, a section for "Opzioni avanzate".

Clicca sulla freccetta accanto al tasto "Modifica" e poi su "Crea landing page". Verrà quindi creata una landing page identica all'email. Questa funzionalità è disponibile solo per i messaggi creati con l'editor BEE.

Rimozione link speciali e contenuti dinamici

 Dopo aver creato una landing page partendo da un messaggio BEE, ricordati di modificarla per eliminare i link speciali legati alle email (disiscrizione, centro preferenze, versione web ...) ed eventuali contenuti dinamici.

Creare un'email a partire da una landing page

Dall'elenco delle landing page create, clicca sul tasto azioni di una landing page e seleziona "Crea email" per creare un messaggio email BEE identico alla landing page.