

Invii automatici

Introduzione

Gli **invii automatici** sono una potente funzionalità che porta la tua attività di email e sms [marketing](#) a un livello avanzato.

Puoi impostare le regole con **estrema precisione**, scegliendo i giorni e le ricorrenze che preferisci, con fasce di non disturbo e supporto di **fusi orari** diversi. In più, puoi scegliere la frequenza d'attivazione (con un minimo di 5 minuti e un massimo di 12 ore).

Puoi utilizzare gli *Invii automatici* per fare tre cose:

- [Spedire](#) un'email;
- [Spedire](#) un messaggio SMS;
- Segmentare i tuoi clienti assegnandoli a un gruppo o spostandoli da un gruppo a un altro.

Esempi pratici di utilizzo

Puoi creare messaggi che vengono inviati automaticamente quando certe condizioni si verificano e specificare quando queste condizioni devono essere controllate.

Per esempio:

- puoi controllare **una volta a settimana** se un utente non ha aperto un messaggio email per tre mesi e mandargli un messaggio di [re-engagement](#);
- puoi impostare invii tempestivi e automatici di email o SMS al **verificarsi di condizioni** come la registrazione, l'acquisto, la variazione di un dato o di una data di un RSS;
- puoi mandare un'email che segnala la **pubblicazione di un nuovo post** sul tuo blog;

Workflow e invii automatici: come usarli entrambi



Nota bene: se crei un invio automatico con le stesse condizioni di partenza del primo messaggio di un [workflow](#), il workflow potrebbe non partire mai. Per evitare questa situazione, devi creare o un workflow o un invio automatico per inviare un messaggio quando si verifica una certa condizione, **non entrambi**. Ovviamente puoi usare workflow e invii automatici contemporaneamente quando servono a scopi diversi, ma non quando lo scopo è lo stesso.

Pagine correlate

- [Elenco Invii Automatici](#)
- [Nuovo Invio Automatico](#)
- [Simula Invio Automatico](#)
- [Statistiche dei messaggi automatici](#)