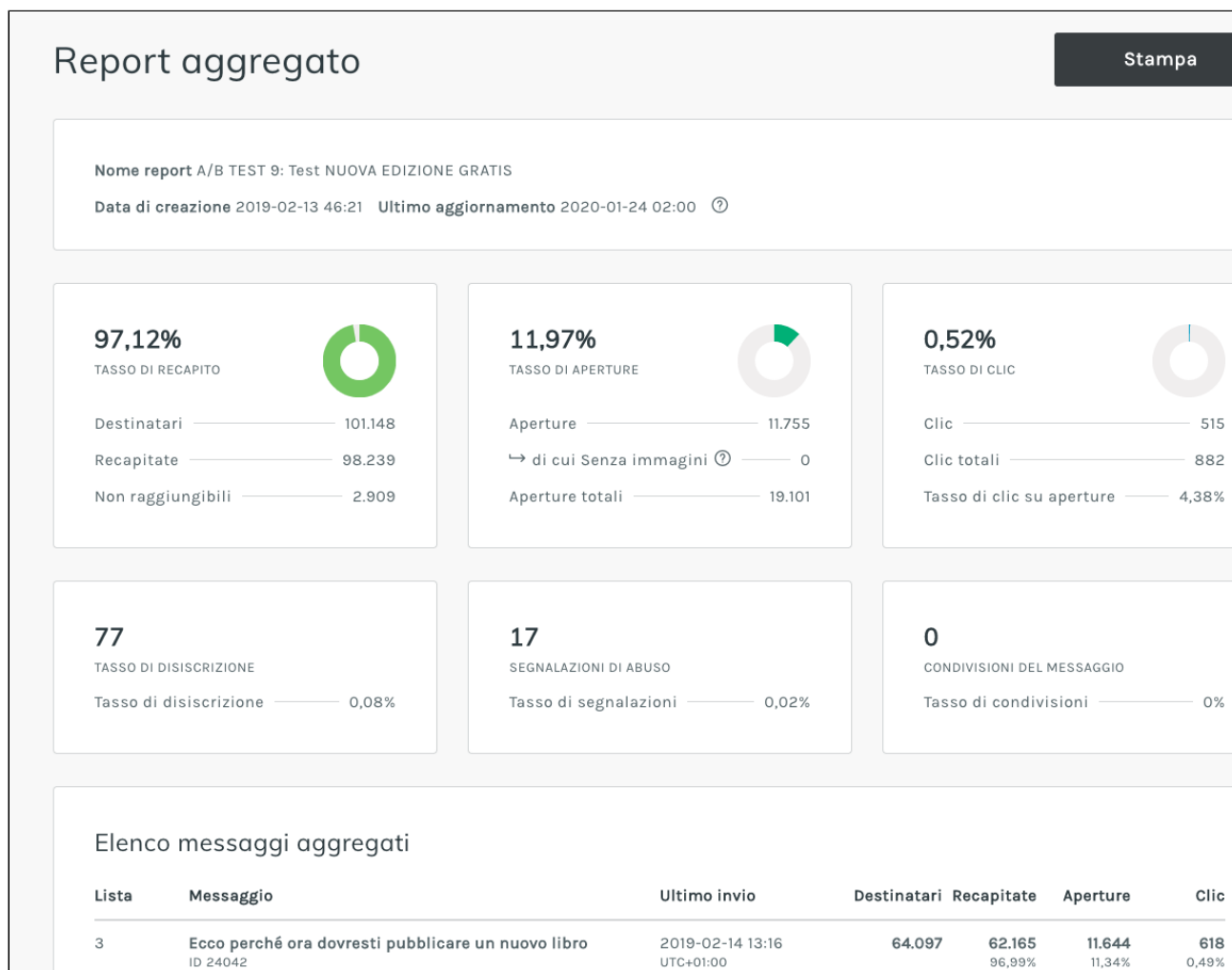


Report aggregati

Panoramica

I report aggregati sono uno strumento molto utile che ti permette di inglobare in un singolo report statistiche relative ad invii diversi. Ad esempio, puoi accorpate le statistiche relative alle newsletter dell'ultimo trimestre in un unico report relativo a quel periodo e condividerlo all'esterno tramite un semplice link.



Come funzionano i report aggregati?

- Le statistiche mostrate nei report aggregati non vengono aggiornate in tempo reale, bensì una volta al giorno oppure accedendo nel report stesso forzandone l'aggiornamento con i dati fino al giorno precedente.
- Dopo che hai creato un report aggregato, esso rimane vuoto finché le statistiche non vengono processate.
- Se crei un report che include un messaggio inviato il giorno stesso, il report non sarà pronto sino al giorno successivo.
- Puoi condividere un report creato con chi vuoi, tramite link, decidendo se proteggerlo da una password.
- Personalizza ogni report decidendo quali informazioni includere tra dati statistici aggregati, l'elenco dei messaggi utilizzati e l'elenco dei link presenti nei messaggi.