

# Template campagne automatiche Email

In fase di creazione del template delle campagne automatiche è possibile richiamare i contenuti con i tag.

Testi devono essere inseriti a sinistra, nella parte visuale dell'editor.

C O D I C E	D E S C R I Z I O N E
Tag disponibili per comporre le email all'interno di un ciclo che si ripete.	
{{item.Title}}	Titolo dell'item.
{{item.Summary}}	Descrizione dell'item.
{{item.LinkURL}}	Link dell'item.
{{item.Image}}	Immagine dell'item. Attenzione: se l'immagine non è presente, verrà presa l'immagine inserita all'interno del summary.
{{item.SubTitle}}	Sottotitolo dell'item.
{{item.Author}}	Autore dell'item.
{{item.Contributor}}	Co-autore dell'item.
{{item.LinkText}}	Testo del link dell'item.
{{item.Category}}	Categoria dell'item.
Tag con indice fra parentesi quadre per richiamare un item specifico. L'indice serve per identificare la posizione dell'item ed è applicabile a tutti i tag. Alcuni esempi di seguito.	
{{Contents[0].Title}}	Titolo del primo item.
{{Contents[1].Summary}}	Descrizione del secondo item.
{{Contents[2].LinkURL}}	Link del terzo item.
Etc.	

**Ripetere più volte una riga che ha al suo interno 1 solo item:**

C O D I C E	D E S C R I Z I O N E	NELL'EDITOR	OUTPUT

{{item.Image}}

Tag da inserire per richiamare l'immagine.

{{item.Title}}

Tag da inserire per richiamare il titolo.



**{{item.Title}}**

{{item.Summary}}

[Read more](#)

## Creativi e intelligenze artif scenari a venire secondo Spaccavento

A tu per tu con il Direttore creativo esecutivo d un assaggio dei temi che esplorerà a MailUp M Conference, in un panel dedicato all'evoluzione creatività, dalle origini al deep e machine learn Creativi e intelligenze artificiali: gli scenari a ve Sergio Spaccavento appeared first on MailUp |

[Read more](#)

## Facebook + Email = c migliorare la qualità de

Come si combinano le potenzialità di Faceboo delle email, per migliorare la qualità dei tuoi le: le varie possibilità messe a disposizione dagli : Facebook - pixel, retargeting e Lead Ads. The + Email = come migliorare la qualità dei lead a MailUp Blog .

[Read more](#)

Tagda in se rir e p e r r i c h i a m a r e l a d e s c r i z i o n e..

Tagda in se rir e p e r r i c h i a m a r e l ' U R L.

Core { % f o r i t e m i n C o n t e n t s % }  
In se rir e q

{ %  
e n  
d f  
o r  
% }

u e s t o c c o d i c e q u a n d o s i d e s i d e r a r i p e t e r e u n a r i g a c h e c o n t i e n e u n s o l o i t e m . C r e a n u o v e r i g h e f i n o a d e s a u r i m e n t o d e i c c o n t

### Edit display condition ✕

**Name**  
Repeat a line

**Description**  
Loop

**Before**  
{% for item in Contents %}

**After**  
{% endfor %}

Cancel **Confirm**

e n t i.	
-------------------	--

**Richiamare 1 item preciso con l'indice:**

C O D I C E	D E S C R I Z I O N E	NELL'EDITOR	OUTPUT
----------------------------	---	-------------	--------

{{Content[0].Image}}

Tag da inserire per richiamare l'immagine nel primo item.

## {{Contents[0].Title}}

{{Contents[0].Summary}}

[Read more](#)

{{Content[0].Title}}

Tag da inserire per richiamare il titolo del primo item.

## Creativi e intelligenze artificiali a venire secondo Sergio Sp

A tu per tu con il Direttore creativo esecutivo di Conversion che esplorerà a MailUp Marketing Conference, in un panel della creatività, dalle origini al deep e machine learning. T intelligenze artificiali: gli scenari a venire secondo Sergio first on MailUp Blog .

[Read more](#)

{{ Content [0]. Summary }}

{{ Content [0]. LinkURL }}

Before { % if Content.size > 0 % } After { % endif % }

### Edit display condition

**Name**  
Check first item

**Description**  
Check first item



**Before**  
{%if Contents.size > 0 %}

**After**  
{%endif%}

Cancel Confirm

Ripetere più volte una riga cha ha al suo interno 2 o più colonne:



C O D I C E	DESCRIZIONE	OUTPUT
{{Content[1].Title}} Tag da inserire nella 1^ colonna della pagina per richiamare il magazine.	NELL'EDITOR <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="width: 45%; text-align: center;">  <p><b>{{Contents[indexItem1].Title}}</b>              {{Contents[indexItem1].Summary}}</p> <p><a href="#">Read more</a></p> </div> <div style="width: 45%; text-align: center;">  <p><b>{{Contents[indexItem2].Title}}</b>              {{Contents[indexItem2].Summary}}</p> <p><a href="#">Read more</a></p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p><b>Creativi e intelligenze artificiali: gli scenari a venire secondo Sergio Spaccavento</b></p> <p>A tu per tu con il Direttore creativo esecutivo di Conversion: un assaggio dei temi che esplorerà a MailUp Marketing Conference, in un panel dedicato all'evoluzione della creatività, dalle origini al deep e machine learning. The post Creativi e intelligenze artificiali: gli scenari a venire secondo Sergio Spaccavento appeared first on MailUp Blog .</p> <p><a href="#">Read more</a></p> </div> <div style="width: 48%;"> <p><b>Facebook + E migliorare la</b></p> <p>Come si combin Facebook con c migliorare la qu. Scopriamo le va disposizione da pixel, retargetin. Facebook + Em qualità dei lead Blog . .</p> <p><a href="#">Read more</a></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 48%;"> <p><b>Dati, creatività e processi: intervista a Riccardo Plata di Deloitte Digital</b></p> <p>Tra i protagonisti di MailUp Marketing Conference, Riccardo Plata (Digital Marketing Director) di Deloitte Digital parla dell'importanza dei dati a servizio della creatività e dei processi organizzativi. The post Dati, creatività e processi: intervista a Riccardo Plata di Deloitte Digital appeared first on MailUp Blog .</p> <p><a href="#">Read more</a></p> </div> <div style="width: 48%;"> <p><b>Infondere vit: contenuti ani</b></p> <p>GIF, video, cour dinamiche: sonc marketer posso clic e conversio how-to nel nuov Infondere vita a animati, nel nuc MailUp Blog . .</p> <p><a href="#">Read more</a></p> </div> </div>

{{ Content [index element 1] . Title }}	Tag da inserire nella 1^ colonna della riga per richiamare il titolo del primo item.
---	--



{{ Content [index element 2] . Image }}	Tag da inserire nella 2^ colonna della pagina per richiamare l'immagine del primo item.
---	---

Content [index element 2]. Title

Tag data inserted in the 2nd column named the paragraph per character name. The title of the primary item.

Before { % for item in Contents % }

Condition: Repeat a line. Description: Repeat a line. Before: [% for item in Contents %] [% assign index = forloop.index0 | modulo: 2 %]{% assign. After: [% endif %]{% endif %}{% endfor %}. Permit the preparation

### Edit display condition

**Name**  
Repeat a line

**Description**  
Repeat a line

**Before**  
[% for item in Contents %] [% assign index = forloop.index0 | modulo: 2 %]{% assign

**After**  
[% endif %]{% endif %}{% endfor %}

Cancel **Confirm**

{% as signing index = form proprio numero visitiamo |מודול: 2 %}  
{% as signing index = form proprio numero visitiamo |מודול: 2 %} n e d e l l a r i g a c c o n s e m p r e n u o v i t e m i m p o s t a t i s u 2 c o l o n n e . C r e a n u o v e r i g h e f i n o a d e s a u r i m e n t o d e i c o n t e n u t i .

```
{
%
a
s
s
i
g
n
i
n
d
e
x
l
e
t
e
m
2
=
fo
rl
o
o
p.
in
d
e
x
0
|
pl
u
s:
2
%}

{
%
if
in
d
e
x
=
'0
'
%}

{
%
a
s
s
i
g
n
m
a
x
l
n
d
e
x
=
C
o
n
t
e
n
t
s.
s
i
z
e
|
m
i
n
u
s:
1
%}
```

```
{
%
if
a
xl
n
d
e
x
>
=
in
d
e
xl
te
m
2
%}

```

A  
ft  
er

```
{
%
e
n
d
i
f
%
}
{
%
e
n
d
i
f
%
}
{
%
e
n
d
f
o
r
%}

```

**Ripetere più volte una riga che contiene 1 solo item partendo dal secondo:**

C O D I C E	D E S C R I Z I O N E	NELL'EDITOR	OUTPUT

{{item.Image}}

Tag da inserire per richiamare l'immagine.

{{item.Title}}

Tag da inserire per richiamare il titolo..



{{item.Title}}  
{{item.Summary}}  
[Read more](#)



### Facebook + Email = come m dei lead

Come si combinano le potenzialità delle email, per migliorare la qualità le varie possibilità messe a disposiz Facebook - pixel, retargeting e Lead Email = come migliorare la qualità c MailUp Blog .

[Read more](#)



### Dati, creatività e processi: ir Plata di Deloitte Digital

Tra i protagonisti di MailUp Marketi Plata (Digital Marketing Director) di dell'importanza dei dati a servizio c processi organizzativi. The post Dat intervista a Riccardo Plata di Deloit MailUp Blog .

[Read more](#)



### Infondere vita alle email: tu animati, nel nuovo ebook

GIF, video, countdown e immagini c strumenti con cui i marketer possor clic e conversioni. Scopri best pract contenuto. The post Infondere vita : contenuti animati, nel nuovo ebook Blog .

[Read more](#)



}} i t e m . S u m m a r y}}	T a g d a i n s e r i p e r r i c h i a m a r e l a d e s c r i z i o n e.
--	--

Before  
{% for item in Contents offset:1 %}  
After  
{% endfor %}

### Edit display condition ✕

**Name**

**Description**

**Before**

**After**

[Cancel](#) [Confirm](#)

Ripetere più volte una riga che ha al suo interno 2 o più colonne, con un numero massimo di righe e inizia il caricamento dopo un certo numero di item:

C O D I C E	D E S C R I Z I O N E	NELL'EDITOR	OUTPUT
----------------------------	---	-------------	--------

{{  
 C  
 o  
 n  
 t  
 e  
 n  
 t  
 s  
 [i  
 n  
 d  
 e  
 x  
 l  
 e  
 m  
 1]  
 .  
 T  
 i  
 t  
 l  
 e  
 }}  
 na  
 d  
 el  
 la  
 r  
 i  
 g  
 a  
 p  
 e  
 r  
 r  
 i  
 c  
 h  
 i  
 a  
 m  
 a  
 r  
 e  
 l'  
 i  
 m  
 m  
 a  
 g  
 i  
 n  
 e  
 d  
 el  
 s  
 e  
 c  
 o  
 n  
 d  
 o  
 /q  
 u  
 i  
 n  
 t  
 o  
 /s  
 e  
 t  
 t  
 i  
 m  
 o  
 i  
 t  
 e  
 m.

**{{Contents[indexItem1].Title}}**  
 {{Contents[indexItem1].Summary}}  
**MORE**

**{{Contents[indexItem2].Title}}**  
 {{Contents[indexItem2].Summary}}  
**MORE**

**{{Contents[indexItem3].Title}}**  
 {{Contents[indexItem3].Summary}}  
**MORE**

**Facebook + Email = come migliorare la qualità dei lead**

Come si combinano le potenzialità di Facebook con quelle delle email, per migliorare la qualità dei tuoi lead? Scopriamo le varie possibilità messe a disposizione dagli strumenti di Facebook - pixel, retargeting e Lead Ads. The post Facebook + Email = come migliorare la qualità dei lead appeared first on MailUp Blog .

**MORE**

**Dati, creatività e processi: intervista a Riccardo Plata di Deloitte Digital**

Tra i protagonisti di MailUp Marketing Conference, Riccardo Plata (Digital Marketing Director) di Deloitte Digital parla dell'importanza dei dati a servizio della creatività e dei processi organizzativi. The post Dati, creatività e processi: intervista a Riccardo Plata di Deloitte Digital appeared first on MailUp Blog .

**MORE**

**Ir  
t  
n**

G  
in  
st  
pi  
ci  
pi  
ci  
vi  
ci  
el  
B

**Influencer Marketing: come farlo in modo legale ed eticamente corretto**

Dalla penna dell'Avv. Marco Maglio, le accortezze legali (ma in primo luogo etiche) a cui attenersi per assicurarsi che le attività di Influencer Marketing siano lecite, trasparenti e non passibili di sanzioni. The post Influencer Marketing: come farlo in modo legale ed eticamente corretto appeared first on MailUp Blog .

**MORE**

**Misurazione & KPI: valutare il successo della campagna**

Quanto vale economicamente la persuasione? Scopriamo come trasformare le sensazioni in numeri - e trarre le opportune conclusioni sul successo della campagna. The post Misurazione & KPI: valutare il successo della campagna appeared first on MailUp Blog .

**MORE**

**S  
s**

L  
la  
d  
m  
ei  
d  
d  
ui  
tr  
ci  
B

**Gli strumenti dedicati**

Scopriamo le principali piattaforme complete per dar vita a campagne complesse di Influencer Marketing, facilitando il contatto con gli influencer e ottimizzando il monitoraggio. The post Gli strumenti dedicati appeared first on MailUp Blog .

**MORE**

**Email Marketing & Black Friday: 8 idee last minute**

La chiave per sfruttare il potenziale dei quattro giorni tra Black Friday e Cyber Monday è prepararsi per tempo, generando attesa e guidando i destinatari verso l'acquisto. In una nuova guida da scaricare ti spieghiamo come. The post Email Marketing & Black Friday: 8 idee last minute appeared first on MailUp Blog .

**MORE**

**G  
p  
s**

T  
s  
in  
ci  
di  
fa  
pi  
pi  
ai  
N

{{ Content [index element 1] . Summary array}}	Tag da in serie nella 1^ colonna della pagina per richiamare il titolo del secondo documento / quinto / settimo item.
--	---

{{ Content [index element 2] . Title }}	Tag da inserire nella 2^ colonna della riga per richiamare l'immagine del terzo /sesto /nono item.
---	--



[[ C o n t e n t s [ i n d e x l e m 2 ]. S u m m a r y ]]	T a g g a i n s e r i v e n e l l a 2 ^ c o l o n n a d e l l a r i g g a p e r r i c h i a m a r e i l t i t o l o d e l t e r z o /s e s t o /n o n o i t e m.
---	--

Content [index item 3]. Title	Tag da in se rie n el la 3 ^ c ol n na d el la ri ga pe r ri c hi a m a r e l i m m a gi n e d el qu a rt o /o tt a v o /d e ci m o it e m.
---	--





Content  
[index  
item 3].  
Summary}}

Tag data inserted in the 3^ column named the paragraph per chapter e titolo del quarto /ottavo /decimo item.

Before  
Codicelli  
dated in  
series  
of the  
library

```
{ % for item in Contents limit:9 of fs et :1 % }  
{ % assign index = forloop.index0 | modulo:3 % }  
P e r m e t t e l a r i p e t i z i o n e d e l l a r i g a c c o n s e m p r e n o v i t e m i p o s t a t i s u 3 c o l o n n e . S a l t a i l p r i m o i t e m o f f s e t :1
```

### Edit display condition ✕

**Name**

**Description**

**Before**

**After**

Cancel Confirm

```
{ % a s s i g n i n d e x l t e m 1 = f o r l o o p . i n d e x 0 | p l u s : 1 % }
{ % a s s i g n i n d e x l t e m 2 = f o r l o o p . i n d e x 0 | p l u s : 2 % }
G l i t e m n e l e r i g h e v e n g o n o c o n t e g g i a t i a p a r t i r e d a l s e c o n d o p l u s : 1 , p l u s : 2 , p l u s : 3
C r e a m a s s i m o o 3 r i g h e u s a n d o 9 i t e m l i m i t : 9
```

```
{ % a s i g n i n d e x l t e m 3 = f o r l o o p . i n d e x 0 | p l u s : 3 % }  
{ % i f i n d e x = ' 0 ' , % }  
{ % a s s i g n m a x l n d e x = C o n t e n t s . s i z e | m i n u s : 1 % }
```

```
{
%
if
a
xl
n
d
e
x
>
=
in
d
e
xl
te
m
3
%}
```

A  
ft  
er

```
{
%
e
n
d
i
f
%
}
{
%
e
n
d
i
f
%
}
{
%
e
n
d
f
o
r
%}
```