

Páginas de destino

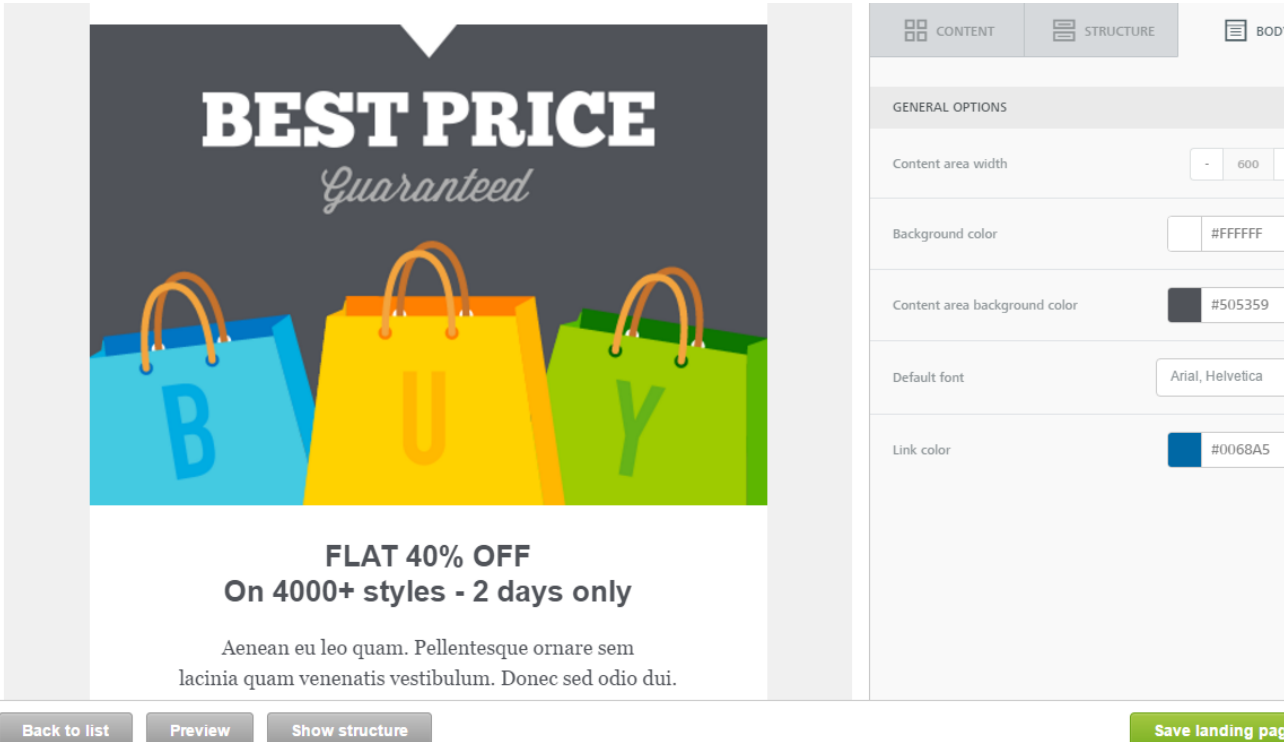
Características

- Página de destino totalmente responsiva, y editable con el editor drag&drop, sin necesidad de tener conocimientos de HTML
- Páginas hospedadas por MailUp y aceleradas a través de la red de entrega de contenido utilizada por la plataforma
- Puedes añadir fácilmente el código de seguimiento web (por ejemplo de Google Analytics) para trazar el uso de las páginas de destino
- Puedes agregar formularios de descripción para recopilar nuevos suscriptores

Cómo crear una página de destino

Primero, vaya a Páginas > Páginas de destino.

1. Cree una nueva página de destino haciendo clic en la pestaña "Nueva página de destino" o en el botón "Nuevo" en la parte inferior derecha.
2. Elija una de las plantilla disponibles
3. Edite la página con el editor Drag & Drop, cuando haya terminado, haga clic en "Guardar y salir".



4. En la página de ajustes (*Acciones > Editar Ajustes*) puedes

- a. editar el nombre de la página e insertar notas internas
- b. **publicar** la página (que será visible externamente a la plataforma)
- c. añadir los meta tags "Título" y "Descripción" para mejorar el SEO de la página
- d. visualizar la URL de la página, accesible cuando la página haya sido publicada
- e. insertar un **código de seguimiento** de web analytics (por ejemplo Google Analytics)

Cómo agregar un formulario de suscripción a su página de destino

Las páginas de destino creadas con el editor Drag&Drop pueden contener un formulario de suscripción, para convertirse en una herramienta para la adquisición de nuevos suscriptores, como los formularios de suscripción.

Una vez que haya creado su página de destino, dentro del editor, arrastre el contenido del "Formulario" al cuerpo de la página de destino.

Una vez que haya ingresado al formulario, use el menú Propiedades de contenido a la derecha para editar y agregar los campos del formulario.

Desde aquí puedes:

- Eliminar o modificar uno de los campos insertados por defecto
- Cambiar la etiqueta del campo (por ejemplo, "Nombre" por "¿Cuál es su nombre?")
Advertencia: una vez que se haya modificado la etiqueta, ya no estará visible en el editor con el nombre original del campo de destinatario ingresado
- Arrastrar un campo hacia arriba o abajo

- Agregar nuevos campos seleccionando "Agregar nuevo campo"

Seleccione el campo que desea insertar y luego haga clic en editar para cambiar la etiqueta (es decir, el nombre que aparece encima del campo), el tipo de contenido, el marcador de posición (una descripción para facilitar el llenado), si el campo es obligatorio y/o solo lectura.

- Puede insertar solo formularios de suscripción en las páginas de destino, es decir, para adquirir nuevos suscriptores. Si desea actualizar la información de sus destinatarios, le recomendamos que utilice los formularios de actualización de perfil.
- Todos los formularios incluyen dos campos no editables de forma predeterminada: "DefaultList" y "DefaultSubscribersGroup". Estos dos campos, no visibles en el formulario, permiten registrar destinatarios en la lista MailUp en la que se creó la página de destino y registrar destinatarios en un nuevo grupo, para encontrarlos más fácilmente.
- Si incluye el campo "Número de teléfono" en su formulario, para guardar correctamente los números adquiridos debe incluir también el campo "Prefijo internacional".

¿Cómo medir la efectividad de la landing page?

Una vez que se ha creado y publicado su página de destino, puede controlar cuántos contactos está adquiriendo y ver los detalles de su estado.

En la lista de páginas de destino creadas (Creación de base de datos > Páginas de destino) encontrará la columna "Contactos adquiridos" que contiene los siguientes elementos:

- Suscriptores de correo electrónico
- Correos electrónicos pendientes
- Suscriptores de SMS

Landing pages

NEW LANDING PAGE

Database building / Landing pages

RESET
SEARCH

Landing page ▾	Status ▾	Last edit ▾	Contacts acquired		
Landing page <small>3</small>	PUBLISHED	2021-05-07 16:56	344	30	0
			Email subscribers	Pending emails	SMS subscribers
Your wedding 🎉 <small>2 - Created from email message ID: 31...</small>	UNPUBLISHED	2021-04-21 18:20	<i>No subscription form inserted</i>		

Al hacer clic en el número en negritas, puede acceder a la sección Destinatarios para ver los detalles.

Si su página de destino no contiene ningún formulario de suscripción, se mostrará "No se insertó ningún formulario de suscripción" (vea la imagen de arriba).

¿Cómo utilizar las páginas de destino que contienen un formulario de suscripción?

- En el sitio: consulte la página de destino para recopilar nuevos suscriptores en su sitio.
- En los canales sociales:
 - comparta el enlace a su página de destino para obtener nuevos destinatarios.
 - utilícelo como página de destino para la función "Agregar un botón de suscripción" de Facebook
 - para recolectar nuevos suscriptores con sus campañas publicitarias.

Crea una página de destino a partir de un correo electrónico

Para crear una página de destino a partir de un mensaje existente, vaya a la vista general (resumen) del mensaje.

The screenshot shows the Mailup interface for editing an email. On the left, there's a preview of the email content with two images and text. Below the preview is an 'EDIT' button with a dropdown arrow. The dropdown menu is open, showing options: 'Edit', 'Edit header', 'Edit footer', 'Create a copy', 'Create an HTML copy', 'Set as notification message', and 'Create landing page' (which is highlighted with a mouse cursor). To the right of the preview, there are several settings sections: 'ID' (12235), 'Subject' (15 Unique Ways to Use Animated GIFs in Email), 'Notes' (Feed lunedì 31 luglio), and 'Preheader' (Also, the reason why text messages *actually work* when trying to re-eng...). Below these are 'Tags' (a search box), 'Collaboration' (a message that hasn't been shared yet), 'Attachments' (a dashed box for dragging files), and 'Advanced settings' (a link with a chevron).

Haga clic en el menú desplegable junto al botón "EDITAR" y luego en "Crea página de destino". Esta función solo está disponible para mensajes creados con el editor BEE (Drag&Drop).

Eliminar enlaces especiales y contenido dinámico

⚠ Después de haber creado una página de destino a partir de un mensaje BEE, recuerde editarla y eliminar los enlaces especiales relacionados con el canal de correo electrónico (descartar, administrador de perfiles, versión web ...), además de cualquier otro contenido dinámico.

¿Por qué vincular una página de destino en un correo electrónico?

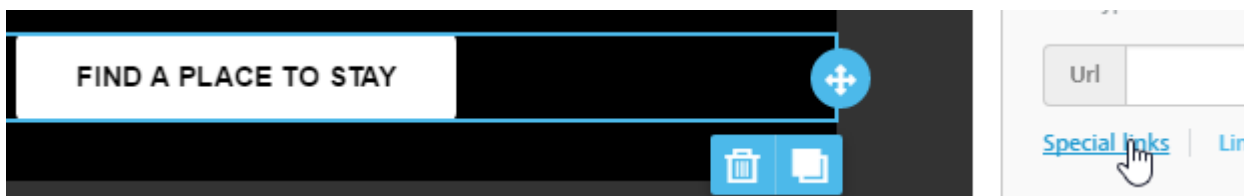
Las páginas de destino son un gran complemento para los correos electrónicos **breves, visualmente impactantes** con un claro **llamado a la acción**. Este tipo de correos electrónicos tienden a tener un **mejor rendimiento**.

Más allá de eso, el uso de una página de destino permite evitar las limitaciones de los clientes de correo electrónico, como el recorte de mensajes largos en Gmail y Yahoo o la falta de compatibilidad con HTML5 (por ejemplo, puede insertar un video usando la etiqueta de video de HTML5)

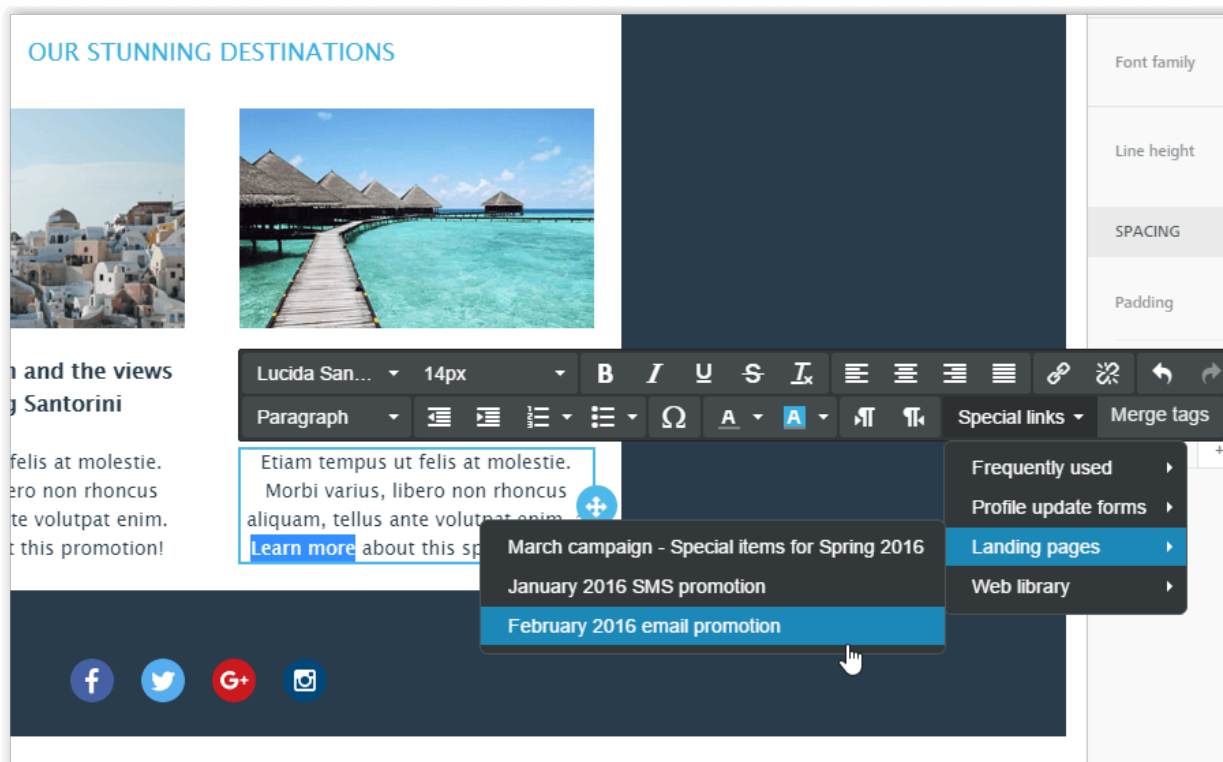
Cómo vincular una página de destino dentro de un correo electrónico

Una vez que haya creado una página de destino, puede vincularla fácilmente en un correo electrónico:

1. Si está utilizando BEE, seleccione un botón y elija "Vínculos especiales" en la sección "Acción" de las "Propiedades del contenido".



Si desea vincular una parte de texto, simplemente selecciónela, haga clic en la flecha en la parte superior derecha de la barra de herramientas de texto para abrir herramientas avanzadas y seleccione Enlaces especiales> Páginas de destino



2. Si utiliza el editor HTML, vincule cualquier parte del mensaje a una página de destino mediante el botón "Página de destino" disponible en la sección Inicio> Vínculos

Crear un correo electrónico desde una página de destino

Desde Páginas> Páginas de destino, haga clic en el botón Acciones de una página y seleccione "Crear correo electrónico" para crear un mensaje de correo electrónico, editable con el editor BEE, idéntico a la página de destino.