

Campagna via Telegram

In questa sezione puoi creare nuove [campagne automatiche ricorrenti](#). Dopo aver selezionato *Automation > Contenuti > Campagne > Nuova campagna* e aver scelto il canale **Telegram**, la piattaforma ti chiederà di impostare la campagna.

Scegli sorgente

Scegli sorgente e canale Costruisci campagna Controlla e conferma

Nome campagna *

Scegli sorgente * [Aggiungi sorgente](#)

Sorgente usata per ottenere nuovi contenuti e inviare messaggi

Scegli un canale Telegram per questa campagna *

Testy Test

AVANTI

Per impostare una campagna:

- Inserisci il **Nome campagna**
- Scegli la sorgente del feed RSS o ATOM da cui vuoi che vengano recuperati i contenuti. Puoi inserire una nuova sorgente selezionando "Aggiungi sorgente"
- Scegli il canale Messenger che intendi utilizzare per la campagna.


Seleziona "Avanti" per passare alla fase successiva, la costruzione del messaggio.

Costruisci campagna

Scegli sorgente e canale
Costruisci campagna
Controlla e conferma

Scegli modello *


This is a simple and stylish addition to your winter headwear. Made of a breathable 100% acrylic yarn and features a cable and rib knit...



Shop now

Con bottone
Da 1 a 4 notizie

Invia



8 of the best safari destinations in Africa: with so many spectacular game reserves to choose from...
<http://www.example.com/url>

Con URL
Da 1 a 4 notizie

Invia

Opzioni messaggio

Testo del bottone *

Bottone visualizzato sotto ciascun messaggio

Con immagini

Includi immagini in ogni messaggio, se disponibili nella tua sorgente.

Imposta frequenza di invio *

In base all'aggiornamento della sorgente
Invia quando ci sono 3 nuovi contenuti

Decidi quando inviare

INDIETRO
AVANTI

Scegli modello

In questa sezione puoi decidere come disporre i contenuti nel messaggio, quante notizie inserire e con che frequenza impostare l'invio.

Per selezionare un modello da utilizzare, posizionarsi con il cursore sopra il modello e premere la voce "seleziona". Sono disponibili diversi modelli:

- **con bottone** (consente di inserire un pulsante, visualizzato sotto ciascun messaggio, con un testo da inserire nel menu di destra Opzioni messaggio)
 - Con immagini.
 - Senza immagini. Per vedere i template senza immagini, rimuovere l'opzione abilitata di default "con immagini" nel menu di destra Opzioni messaggio.
- **con URL**

Dopo aver selezionata il modello, inserisci il numero di notizie che deve contenere il messaggio accanto alla voce "Invia", come mostrato nell'immagine qui di seguito.

Con bottone
Da 1 a 4 notizie

Invia

Imposta frequenza di invio

A questo punto rimane solo da impostare la frequenza di invio, scegliendo tra:

- impostare la frequenza in base all'aggiornamento della sorgente (Invia quando ci sono N nuovi contenuti)
- decidere quando inviare

- ogni volta che ci sono almeno N nuovi contenuti
- in determinati giorni della settimana
- a un orario prestabilito

Una volta terminato, seleziona "Avanti".

Controlla e conferma

In questa pagina di riepilogo della campagna puoi controllare la campagna appena create e apportare delle modifiche se necessario.

Nuovi ebook MailUp

Automation / [Contenuti](#) / [Campagne](#) / Modifica

Scegli sorgente e canale Costruisci campagna Controlla e conferma

Attiva campagna

Scegli sorgente

Sorgente MailUp Blog

Canale Telegram Testy Test

Imposta invio

Frequenza di invio Invia quando ci sono 3 nuovi contenuti

INDIETRO ANTEPRIMA IN TEMPO REALE TEST CAMPAGNA SALVA

Nella pagina, il secondo tab riassume le informazioni relative alla sorgente, clicca sulla matita a destra per modificare.

L'ultima sezione invece, è dedicata alle impostazioni d'invio. La matita in alto a destra consente di accedere nuovamente alla pagina in cui sono state impostate queste voci per modificarle.

Una volta completata la revisione della campagna automatica, puoi:


- **tornare indietro,**
- effettuare un **Test campagna,**
- **salvare,**

- Visualizzare una **anteprima in tempo reale**,

Anteprima contenuti


Questa anteprima è indicativa di come apparirà la tua campagna, basandosi sugli ultimi contenuti nella tua sorgente.

Abbiamo chiesto alla realtà della Grande distribuzione di raccontarci come ha raggiunto performance di Email Marketing nettamente superiori alla media di settore.



SCOPRI DI PIÙ

Un'ampia panoramica per spiegarti l'ABC di questo fondamentale canale: quali obiettivi di marketing e relazione puoi raggiungere, quali step seguire per implementare il canale ex novo, su quali strumenti contare per avanzare nella strategia.



SCOPRI DI PIÙ

- **Attivare la campagna**, abilitando l'opzione tramite il pulsante nel primo tab.

Guarda il tutorial