

Nuovo test

Passo preliminare

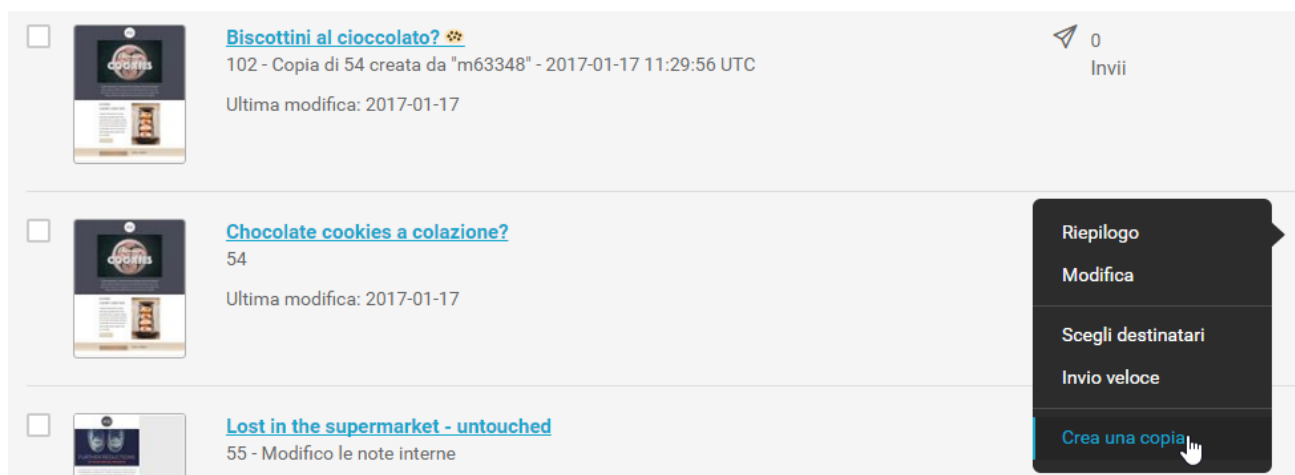
Prima di cominciare con l'A/B test assicurati di avere un messaggio email salvato nel menu *Messaggi > Email > Elenco*.

Decidi ora che variazione fare della tua email: puoi testare l'oggetto, il sommario o un elemento nel corpo del messaggio, come ad esempio la CTA principale.

Passo 1: scegli il messaggio su cui fare l'A/B test

Creare un numero di versioni della mail originale a piacimento. Per farlo, seleziona il messaggio originale da *Messaggi > Email > Elenco* e fare clic su "Crea una copia" dal menu Azioni.

Abbiamo creato due diverse varianti per il nostro messaggio: "Chocolate cookies a colazione?" e "Biscottini al cioccolato?" (con aggiunta di Emoji) e su queste andremo ad eseguire l'A/B test.



Passo 2: configura l'A/B test

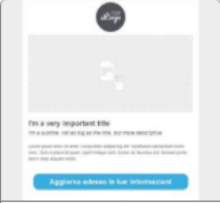
Una volta che hai creato due o più varianti per il tuo messaggio, sei pronto per far partire l'A/B test. Vai in *Messaggi > Email > A/B test* e clicca su "NUOVO A/B TEST" in alto a destra.

Impostazioni
Scegli mittente
Scegli destinatari
Accoda e pianifica

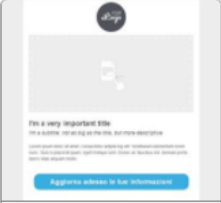
Il tuo test

1. Inserisci il nome del test *

2. Scegli le varianti del messaggio *



[nome], aggiorna le tue i...
499 - Copia di 491 creata il...



[nome], aggiorna le tue i...
498 - Copia di 491 creata il...


AGGIUNGI

3. Scegli come dividere gli invii *

10%

III

Message vincente



Message vincente
Questa sarà una copia del
message che ha
ottenuto il miglior
risultato.

Il message vincente - inviato al restante 90% di destinatari - verrà scelto

automaticamente, in base a Miglior tasso di apertura v

manualmente

Tag applicati al message vincente [Aggiungi un nuovo tag](#)

Seleziona uno o più tag

1. Dai un nome al tuo test (serve solo a identificarlo internamente alla piattaforma)
2. Scegli le varianti del message, da 2 a 5.
3. Scegli come dividere gli invii. Puoi scegliere come campione di test una percentuale dei destinatari tra il 5 e il 100%.
4. Seleziona il tipo di metrica - **Miglior tasso di apertura** o **Miglior tasso di clic** - per la determinazione automatica del message vincente, oppure seleziona la scelta manuale, se preferisci determinare manualmente il vincitore.

Per avere risultati statisticamente significativi, seleziona un numero di destinatari sufficiente a valutare l'efficacia delle versioni. Solitamente è consigliato effettuare un A/B test con meno di 1000 destinatari totali. Se il tuo criterio di selezione è il tasso di apertura ti suggeriamo di inviare il message ad almeno 1500 destinatari, se il criterio sono i click il numero sale ad almeno 6000 destinatari.

Passo 3: scegli i destinatari

A questo punto, dopo aver cliccato su "Scegli i destinatari", ti apparirà la consueta interfaccia di [invio campagna](#), per selezionare i destinatari del tuo A/B test.

Passo 4: accoda e pianifica gli invii

Modulo di autoprofilazione

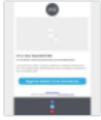
Messaggi / Email / A/B test / Crea

Impostazioni > Scegli mittente > Scegli destinatari > **Accoda e pianifica**

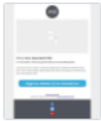
66 Destinatari accodati 100% completato

Stiamo caricando i tuoi test... Puoi navigare in un'altra pagina e pianificare il test più tardi.

Il tuo test



[nome], aggiorna le tue informazioni in cambio di....Scopri...
499 - Copia di 491 creata il 2017-10-06 14:28:53 UTC per l'uso ...
Destinatari 4
5,00%




[nome], aggiorna le tue informazioni in cambio di....Scopri...
498 - Copia di 491 creata il 2017-10-06 14:27:11 UTC per l'uso ...
Destinatari 3
5,00%

Data

Ora

Fuso orario

Messaggio vincente



Il messaggio con il miglior tasso di apertura
Destinatari 59
90,00%

Invia automaticamente dopo ore

SALVA

Nell'ultima schermata del wizard, avviene l'accodamento e il caricamento dei test. Una volta completato:

1. Consulta il riepilogo dei test e decidi quando farli partire.
2. Decidi dopo quanto tempo dalla fine dei test deve partire il messaggio vincente (solo se hai scelto nel passo 1 di inviarlo automaticamente). Ti suggeriamo di attendere un numero sufficiente di ore (almeno 4) dalla fine dell'invio.
3. Premi "SALVA" per pianificare il tuo A/B test.