

# Nuevo flujo de trabajo

Para crear un flujo de trabajo, primero tienes que escoger qué tipo de flujo quieres crear.

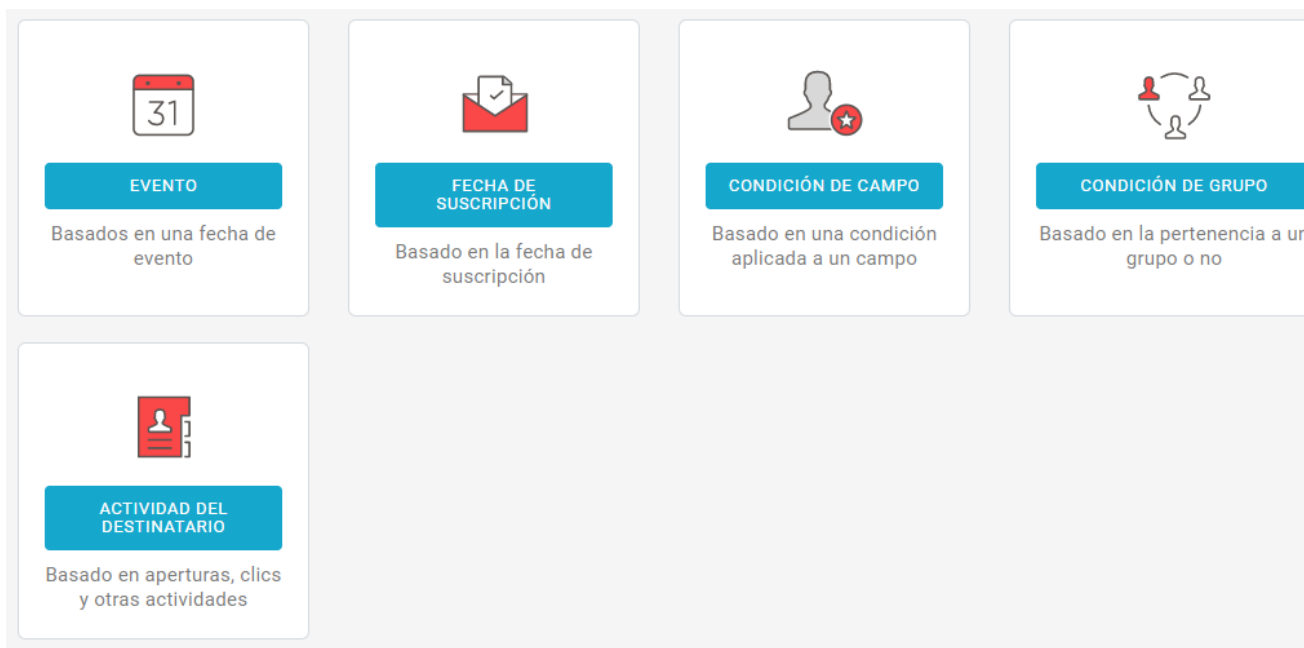
## Flujos de trabajo pre-configurados

 <b>GRACIAS POR UNIRTE!</b> De la bienvenida a nuevos suscriptores y resalta las cosas claves que deberían saber	 <b>SERIE DE BIENVENIDA</b> Crea una secuencia de emails de bienvenida que sigan la primera notificación enviada a nuevos suscriptores.	 <b>SERIE DE CUMPLEAÑOS</b> Felicitas a tus clientes en un evento recurrente (ej. un cumpleaños)	 <b>RECORDATORIOS DE EVENTOS</b> Envía múltiples recordatorios a tus clientes antes de un evento
 <b>CARRITO ABANDONADO</b> Envía recordatorios cuando los clientes abandonan el carrito.	 <b>ONBOARDING</b> Incorpora nuevos clientes y ayúdalos a descubrir tu producto o servicio		

Se trata de modelos de flujo creados según las mejores prácticas de email marketing. Puedes empezar por uno de estos modelos y personalizarlos según tus necesidades.

- **Gracias por unirte!**: Para dar la bienvenida a los nuevos suscriptores y resaltar todo lo que deberían saber sobre tu empresa y los mensajes que van a recibir
- **Serie de bienvenida**: Crea una serie de emails que sigan el [email de bienvenida](#) enviado a nuevos suscriptores.
- **Serie de cumpleaños**: Felicitas a tus clientes en un día especial (por ejemplo, su cumpleaños)
- **Recordatorios de eventos**: Envía un recordatorio a tus suscritos al acercarse una fecha importante
- **Carrito abandonado**: Envía un recordatorio cada vez que un cliente abandona el carrito antes de comprar. Este flujo se puede enviar varias veces al mismo destinatario.
- **Onboarding**: Incorpora nuevos clientes y ayúdalos a descubrir tu producto o servicio. A diferencia de la serie de bienvenida, la condición inicial es el evento de suscripción. Si no usas el email de bienvenida, pero quieres enviar una secuencia de emails después de la suscripción, puede elegir esta tipología.

## Flujos de trabajo personalizados



Los flujos personalizados permiten elegir una condición inicial entre las disponibles, o utilizar un filtro de perfil o de actividad existente como punto de partida del flujo.

Puedes elegir entre:

- **Evento**: basado en un campo de destinatario que contiene una fecha
- **Fecha de suscripción**: basado en la fecha de suscripción de un destinatario
- **Condición de campo**: basado en una condición aplicada a un campo de destinatario. También puedes usar un filtro de perfil como evento inicial
- **Condición de grupo**: basado en la pertenencia o no a un grupo
- **Actividad del destinatario**: basado en la interacción del destinatario con los mensajes que le enviaste. También puedes usar un filtro de actividad existente como evento inicial.

El paso siguiente es [configurar](#) el flujo de trabajo.