

Creare un nuovo A/B test

Passo preliminare

Prima di cominciare con l'A/B test assicurati di avere almeno un messaggio email salvato nel menu *Messaggi > Email > Elenco*.

Decidi ora che variazione fare della tua email: puoi testare l'oggetto, il sommario o un elemento nel corpo del messaggio, come ad esempio la CTA principale.

Passo 1: scegli il messaggio su cui fare l'A/B test

Creare un numero di versioni della mail originale a piacimento. Per farlo, seleziona il messaggio originale da *Messaggi > Email > Elenco* e fare clic su "Crea una copia" dal menu Azioni. Puoi anche creare una nuova mail con caratteristiche simili, ma ricorda che per apprendere qualcosa da un A/B test, spesso è meglio focalizzarsi sul singolo elemento.

Abbiamo creato due diverse varianti per il nostro messaggio: "Chocolate cookies a colazione?" e "Biscottini al cioccolato? " (con aggiunta di Emoji) e su queste andremo ad eseguire l'A/B test.

Passo 2: configura l'A/B test

Una volta che hai creato due o più varianti per il tuo messaggio, sei pronto per far partire l'A/B test. Vai in *Messaggi > Email > A/B test* e clicca su "NUOVO A/B TEST" in alto a destra.

1. Dai un nome al tuo test (serve solo a identificarlo internamente alla piattaforma)
2. Scegli le varianti del messaggio, da 2 a 5.
3. Scegli come dividere gli invii. Puoi scegliere come campione di test una percentuali dei destinatari tra il 5 e il 100% (attenzione, se utilizzerai il 100% del campione come destinatari avrai statistiche più accurate sulle performance, ma il messaggio vincente verrà inviato alla medesima percentuale di destinatari degli altri).
4. Seleziona il tipo di metrica - **Miglior tasso di apertura** o **Miglior tasso di clic** - per la determinazione automatica del messaggio vincente, oppure seleziona la scelta **manuale**, se preferisci determinare manualmente il vincitore.



Per avere risultati statisticamente significativi, seleziona un numero di destinatari sufficiente a valutare l'efficacia delle versioni. Solitamente è sconsigliato effettuare un A/B test con meno di 1000 destinatari totali. Se il tuo criterio di selezione è il tasso di apertura ti suggeriamo di inviare il messaggio ad almeno 1500 destinatari, se il criterio sono i click il numero sale ad almeno 6000 destinatari.

Passo 3: scegli i destinatari

A questo punto, dopo aver cliccato su "Scegli i destinatari", ti apparirà la consueta interfaccia di [invio campagna](#), per selezionare i destinatari del tuo A/B test.

Passo 4: accoda e pianifica gli invii

Nell'ultima schermata del wizard, avviene l'accodamento e il caricamento dei test. Una volta completato:

1. Consulta il riepilogo dei test
2. Decidi quando farli partire. Di norma non sarà possibile selezionare una data o un'ora che sia pari o inferiore ai 5 minuti successivi all'orario attuale.
3. Decidi dopo quanto tempo dalla fine dei test deve partire il messaggio vincente (solo se hai scelto nel passo 1 di inviarlo automaticamente). Ti suggeriamo di attendere un numero sufficiente di ore (almeno 4) dalla fine dell'invio.
4. Premi "SALVA" per pianificare il tuo A/B test.