

Perché MailUp decide di sottopormi a una attività di vetting?

Che cos'è il vetting?

Il team deliverability di MailUp esegue una scrupolosa attività di **controllo della qualità** delle **liste di destinatari** caricate e della **reputazione** del mittente **prima** che venga eseguito un invio.

L'analisi dei destinatari permette di **ricavare** facilmente dai contatti importati delle **metriche**, le quali possono fornire preziose indicazioni sulla **legittimità** delle pratiche di **acquisizione** e sul tuo fattore di **rischio**.

Queste informazioni vengono poi combinate con la storia dei domini utilizzati per inviare le comunicazioni e con tutti i dettagli che ci vengono forniti durante il processo di onboarding per stabilire la strategia più appropriata per iniziare a inviare campagne con successo.

Il processo di vetting è utile sia per MailUp che per i nuovi clienti. In particolare:

- MailUp può assicurarsi che le comunicazioni dei nuovi clienti non ricevano troppe segnalazioni **spam** e che non siano inviate a **liste obsolete**, che possono compromettere la **reputazione** della propria **infrastruttura** di invio.
- Il cliente potrà confrontarsi con la **nostra esperienza** ed **evitare** errori dovuti
 - al primo utilizzo di **liste** raccolte negli anni ma **mai usate** prima per comunicazioni;
 - al **cambiamento di provider**, se in passato veniva utilizzata un'altra piattaforma.

Il vetting non viene usato soltanto per rifiutare spammer e potenziali clienti con liste non legittime, ma anche per identificare tutti i problemi che devono essere sanati prima di poter inviare le prime campagne. E' per questo che è fondamentale il **dialogo** che si va ad instaurare e che si deve basare il più possibile sulla **fiducia** reciproca. Da un lato MailUp verifica i potenziali clienti, ma anche i potenziali clienti, con questo processo, verificano le nostre pratiche e la nostra rigorosità, e comprendono che non si stanno confrontando con un ESP con una bassa reputazione.

Durante le fasi del processo di vetting, MailUp ti chiederà molte informazioni: esempi di comunicazioni precedenti, dettagli su come sono state gestite le liste in passato e su quali sono i processi di acquisizione per i nuovi contatti. E' fondamentale che tu possa fornire queste informazioni e rispondere sinceramente alle nostre richieste, altrimenti potrebbero non verificarsi i presupposti per continuare il rapporto.

Il processo di **vetting** non si esaurisce nel controllo che precede il primo invio, ma viene eseguito regolarmente dopo ogni invio da **processi automatizzati** che sono **controllati** scrupolosamente dal team deliverability. Queste attività sono quindi da considerare come un mezzo per **costruire** e mantenere una **relazione proficua a lungo termine**.

IMPORTANTE

MailUp **NON svolge** e **NON approva** alcuna attività di **pulizia liste**. Semplicemente ti dice se puoi essere un cliente di lungo termine della piattaforma rendendoti noti i problemi individuati nell'analisi fatta.

Come si svolge il processo di vetting

- Ti verrà richiesto di compilare un **questionario** iniziale, composto da domande che ci consentiranno di analizzare la **tipologia dei tuoi invii** e le **caratteristiche** principali delle tue liste di destinatari.
- Successivamente a questa prima analisi, ti verrà richiesto di **caricare le liste di destinatari** all'interno della tua piattaforma per poter procedere con l'analisi di dettaglio.
- In base ai primi risultati delle analisi, MailUp può chiederti di fare un **invio di test** a una piccola parte di destinatari, chiederti **ulteriori informazioni**, o chiedere di svolgere un'attività congiunta per sanare alcune problematiche emerse;
- Al termine delle attività di analisi, ti verrà comunicato **l'esito del vetting**.

Che scopo ha l'invio di test

Un'invio di test permette di **raccogliere informazioni** e ottenere riscontri oggettivi su un campione di destinatari significativo **senza compromettere** la tua **reputazione**.

Quali possono essere gli esiti dell'attività di vetting?

In base ai risultati delle proprie analisi, il team deliverability può:

- abilitarti a **spedire immediatamente** senza nessun altro tipo di attività tecnica e di verifica;
- chiederti di eseguire una attività di **ramp-up** ossia una pianificazione degli invii controllata e supervisionata, partendo con pochi destinatari e aumentando il numero in relazione alle performance ottenute e alla rilevanza delle comunicazioni inviate;
- rendere **indisponibili** per l'invio le liste caricate.