

# Messaggi - Report attività

Il Report attività mette a disposizione **tutte le informazioni aggregate sulle interazioni che i destinatari hanno avuto** con il messaggio.

Nello specifico il report contiene le seguenti informazioni:

- oggetto, ID del messaggio, data di primo invio, data dell'invio, eventuali tag associati al messaggio e il numero di volte in cui il messaggio è stato inviato (con la possibilità di accedere all'elenco degli invii)
- il numero di destinatari totali, ottenuto sommando i destinatari dei singoli invii
- il numero totale di email recapitate e il tasso di recapito
- il numero aggregato di tutti i destinatari non raggiungibili

## Aperture:

- **% Aperture sotto privacy:** Questa percentuale indica chi ha ricevuto il messaggio su Apple Mail da cellulare o desktop, sul totale delle recapitate. Clicca su "Calcola" per visualizzarlo
- **Tasso di aperture** uniche dell'intero messaggio calcolato sulle recapitate.
- **Aperture:** mostra la somma di tutte delle aperture uniche per il singolo invio registrate nella vita del messaggio (*questo numero, essendo un dato aggregato, include anche le statistiche non più disponibili nel dettaglio*). Ad esempio, un destinatario che ha ricevuto due volte questo stesso messaggio e ha aperto entrambi, sarà conteggiato due volte nelle aperture. È possibile visualizzare il dato sulle aperture sotto privacy, da Apple Mail. Clicca su "Calcola" per visualizzare il dato. Il dato delle aperture include anche chi ha aperto senza scaricare le immagini - dettaglio disponibile appena sotto alla voce "di cui Senza immagini".
- **Aperture totali:** ogni apertura del messaggio da parte dei destinatari.
- **Filtri su aperture:** collegamento alla pagina in cui verificare se i destinatari selezionati appartengono a uno o più filtri.

## Clic:

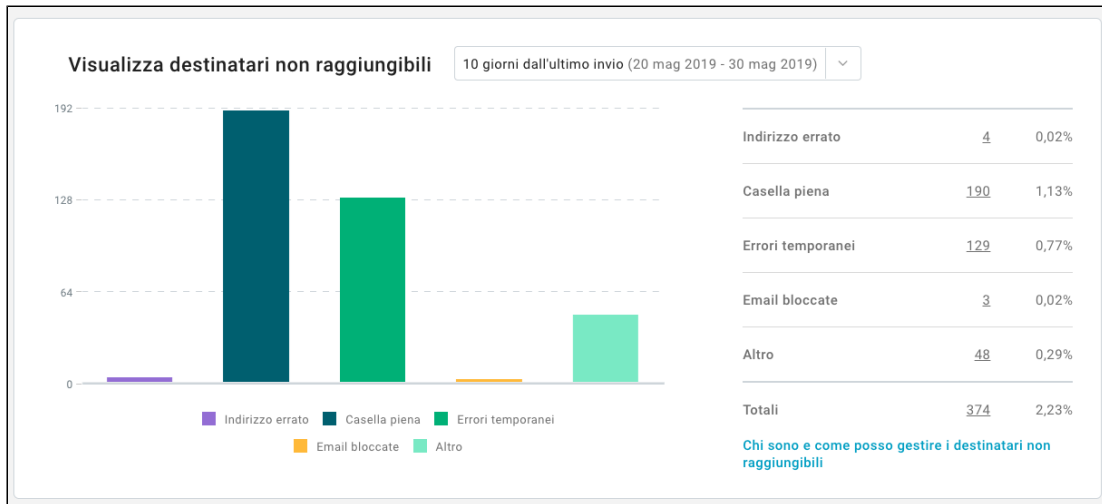
- **Tasso di clic:** unici dell'intero messaggio calcolato sulle recapitate.
- **Clic:** mostra la somma di tutti i clic unici registrati per il singolo invio nella vita del messaggio (*questo numero, essendo un dato aggregato, include anche le statistiche non più disponibili nel dettaglio*).
- **Clic totali:** ogni clic del destinatario nel messaggio.
- **Filtri su clic:** collegamento alla pagina in cui verificare se i destinatari selezionati appartengono a uno o più filtri, analizzando anche uno specifico link.

## Disiscrizioni

- **Tasso di disiscrizione** dell'intero messaggio calcolato sulle recapitate
- **Disiscrizioni:** Questo valore conteggia i destinatari si sono disiscritti a partire da questo messaggio.
- **Segnalazioni di abuso:** rappresenta la volontà del destinatario di non ricevere comunicazioni, per questo motivo viene considerata come una modalità di disiscrizione. I destinatari possono effettuare una segnalazione diretta utilizzando i sistemi che il fornitore del servizio di posta mette loro a disposizione (tipicamente un pulsante "Report Spam") e, generalmente, tali sistemi prevedono un feed di ritorno all'email service provider che ha inviato la comunicazione. Il tasso di segnalazioni viene calcolato in questo modo: numero di segnalazioni spam / invii a destinatari su mailbox provider che danno, ai nostri sistemi, feedback sulle segnalazioni.
- **Condivisioni totali:** è dato dalla somma dei clic unici sul link speciale di Condivisione sui social e/o sul link speciale Invia ad un amico.

La seconda parte del report attività del messaggio contiene:

- trend di aperture e clic nei primi N giorni, filtrabili per ultimi 10/30/90 giorni dall'ultimo invio
- grafico destinatari non raggiungibili con spaccato degli errori e percentuale rispetto alle email inviate nel periodo selezionato



- Filtri e gruppi selezionati in fase d'invio
- Informazioni del mittente utilizzato per l'ultimo invio.