

Profilo destinatario

Questa sezione contiene le principali informazioni utili ad avere il quadro completo di un singolo destinatario.

mario.rossi@mailup.com

Destinatari / Email / Profilo

MODIFICA

Profilo Trend Dettaglio clic Errori Gruppi

Email ★★★★★

Email mario.rossi@mailup.com

Stato Abilitato - Iscritto on 2018-01-12 15:58

Cellulare

Cellulare 0039003935212345675

Stato Abilitato - Iscritto on 2018-01-12 15:58

Campi anagrafici [SCEGLI CAMPI DA MOSTRARE](#)

nome Mario

cognome Rossi

azienda MailUp

[Mostra tutti i campi](#)

Attività email [Mostra tutto](#)

Aperto 2017-03-02 15:49 UTC+01:00
[ID 321 - OGGETTO Test blocco HTML](#)

Aperto 2017-03-02 15:28 UTC+01:00
[ID 287 - OGGETTO Test overview 07.02](#)

Attività SMS [Mostra tutto](#)

Disiscritto 2017-04-14 15:01 UTC+01:00
MOTIVO da amministratore

Cliccato 2017-01-24 16:25 UTC+01:00
[ID 20 - OGGETTO Campagna saldi inverno scarpe](#)

Nel **box in alto a sinistra** trovi:

- L'email e il numero di cellulare del destinatario;
- Data e ora di iscrizione;
- Valutazione dell'engagement del destinatario (da 0 a 5 stelle) sul canale email;
- Link per la disiscrizione, se l'utente è iscritto al canale email e/o SMS;

Nel **box in alto a destra**, puoi vedere una scheda con i principali campi anagrafici (modificabili cliccando su "Scegli campi da mostrare"). Cliccando su "Mostra tutti i campi" vedrai la lista completa dei dati presenti nella scheda anagrafica dell'indirizzo email.

Per modificare un destinatario, clicca su "MODIFICA" in alto a destra.

Nelle sezioni **Attività email** e **Attività SMS**, vedrai il flusso degli ultimi eventi (iscrizioni, invii, aperture, click, disiscrizioni, errori). Cliccando su "Mostra tutto", vedrai l'elenco completo, filtrabile per tipologia, di tutti gli eventi.

Cliccando sull'etichetta **Trend**, vedrai un grafico delle ultime azioni del destinatario sul canale email e la tabella con gli ultimi messaggi inviati.

L'etichetta **Gruppi**, infine, mostra i gruppi ai quali appartiene il destinatario, con la possibilità di accedere alla pagina di modifica delle assegnazioni.

Azioni sul Profilo destinatario

La pagina del Profilo destinatario, come detto, contiene informazioni relative singolo destinatario.

La pagina consente le seguenti azioni:

- **Modifica**: per cambiare i dati associati al singolo destinatario seleziona il bottone "Modifica" in alto a destra.
- **Eliminare il destinatario**



Attenzione

Attenzione: per togliere un utente dall'elenco iscritti si consiglia di disabilitarlo, non di cancellarlo. Questo previene che l'indirizzo venga accidentalmente importato successivamente, e quindi garantisce che a quell'indirizzo non verrà mai più inviato nulla. Una volta disabilitato, sarà visualizzabile nell'elenco disiscritti.

- **Disabilitarne il tracciamento**



Attenzione

Se interrompi il tracciamento di questo destinatario, qualsiasi statistica generata verrà considerata solo a livello aggregato e non sarà visibile come generata da questo destinatario.

ELIMINA DESTINATARIO

DISABILITA TRACCIAMENTO ?

Engagement del destinatario

Ogni Profilo destinatario contiene, come detto, le informazioni relative al singolo destinatario. Una delle informazioni fornite è la valutazione dell'engagement del singolo destinatario espresso in stelline con un valore compreso fra 0 a 5.

L'engagement rating è il valore che esprime le interazioni del singolo destinatario verso le comunicazioni ricevute, e viene calcolato considerando le seguenti variabili:

- il numero di messaggi ricevuti e la frequenza (messaggi ricevuti / giorni intercorsi tra il primo e l'ultimo messaggio ricevuto);
- % di messaggi aperti;
- % di messaggi cliccati;
- giorni di inattività (data ultimo messaggio ricevuto - data ultima attività);

Il valore viene ricalcolato automaticamente a ogni campagna inviata.

Come viene valutato l'engagement del destinatario?

Vediamo a cosa corrispondono questi valori assegnati ai singoli destinatari.

Engagement destinatario	Attività del destinatario
	Non ci sono ancora informazioni sul rating (non è stato fatto nessun invio).
	Il destinatario ha fatto registrare un numero elevato di soft bounce .
	Il destinatario è inattivo o molto poco attivo.
	Il destinatario ha dimostrato un basso engagement oppure l'utente è nuovo e non è ancora riuscito a fare nessuna attività.
	Il destinatario ha dimostrato un grado di engagement medio, è un contatto che spesso compie azioni sulle campagne che riceve.
	Il destinatario ha dimostrato un alto grado di engagement, è un contatto che compie attività in maniera consistente sulle campagne.