

# Nuovo workflow

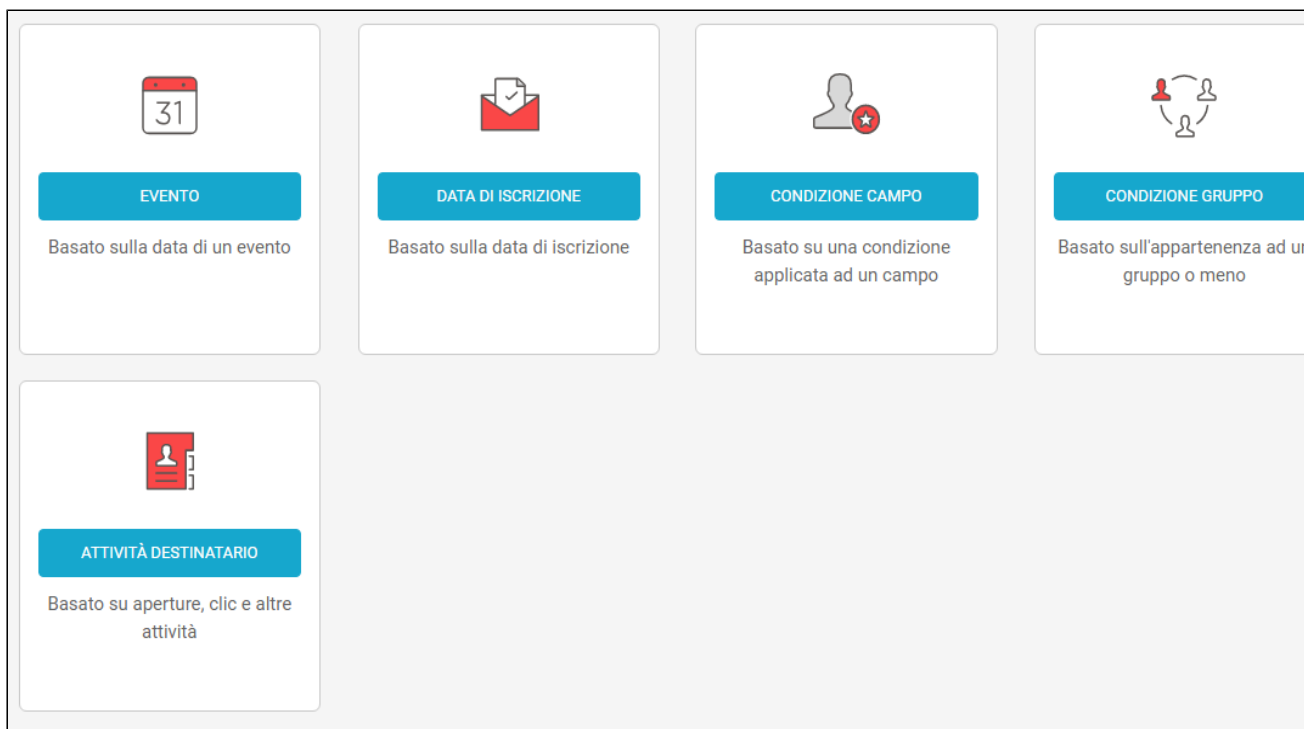
## Workflows pre-configurati

 <p><b>GRAZIE PER L'ISCRIZIONE!</b></p> <p>Dai il benvenuto ai tuoi iscritti e fornisci le informazioni principali su cosa riceveranno</p>	 <p><b>SERIE DI BENVENUTO</b></p> <p>Crea una serie di email di benvenuto che seguono la prima notifica inviata ai nuovi iscritti.</p>	 <p><b>BUON COMPLEANNO!</b></p> <p>Fai gli auguri ai tuoi iscritti per una ricorrenza (es. compleanno)</p>	 <p><b>PROMEMORIA EVENTO</b></p> <p>Manda dei promemoria ai tuoi iscritti prima di una ricorrenza</p>
 <p><b>CARRELLO ABBANDONATO</b></p> <p>Invia promemoria ogni volta che l'utente abbandona un carrello.</p>	 <p><b>SERIE DI BENVENUTO</b></p> <p>Invia una serie di email ai nuovi iscritti per presentare il tuo prodotto o servizio</p>		

I workflow pre-configurati sono dei modelli di campagne automatiche che abbiamo costruito in base alle best practice dell'email marketing. Parti da questi workflow e personalizzali secondo le tue esigenze:

- **Grazie per l'iscrizione!**: dai il benvenuto ai nuovi iscritti e fornisci le informazioni principali su cosa riceveranno;
- **Serie di benvenuto**: crea una serie di [email di benvenuto](#) che seguono la prima notifica inviata ai nuovi iscritti;
- **Buon compleanno!**: fai gli auguri ai tuoi iscritti in occasione di una ricorrenza;
- **Promemoria evento**: invia dei promemoria all'avvicinarsi di un evento (ad es. la scadenza di un abbonamento);
- **Carrello abbandonato**: invia promemoria ogni volta che l'utente abbandona un carrello. Invierà più volte allo stesso destinatario, contrariamente agli altri;
- **Onboarding**: usa una serie di email automatiche per aiutare i nuovi iscritti a scoprire il tuo prodotto o i tuoi servizi. Diversamente dalle serie di benvenuto, la condizione di partenza è l'evento di iscrizione. Se non usi l'email di benvenuto, ma vuoi comunque creare una serie di email successive all'iscrizione, scegli questa tipologia.

## Workflow personalizzati



I workflow personalizzati consentono di scegliere una condizione di partenza tra quelle disponibili, oppure puoi utilizzare un filtro anagrafica o un filtro attività già esistente come evento di partenza del workflow.

Puoi scegliere tra:

- **Evento:** basato su un campo anagrafico contenente una data;
- **Data di iscrizione:** basato sulla data di iscrizione del destinatario;
- **Condizione campo:** basato sul verificarsi di una condizione su un campo anagrafico del destinatario. Puoi anche usare un filtro anagrafica esistente come evento di partenza;
- **Condizione gruppo:** basato sull'ingresso o sull'uscita di un destinatario da un gruppo della lista;
- **Attività destinatario:** basato sull'interazione dei destinatari con il tuo programma di email marketing. Puoi anche usare un filtro attività esistente come evento di partenza;

**i** Le varie tipologie di workflow hanno tempi di prima attivazione differenti:

- workflow sulla data di iscrizione **5 minuti**
- workflow su evento o campo anagrafico in formato YYYY-MM-DDThh:mm:ssTZD **5 minuti**
- in tutti gli altri casi **30 minuti**

La frequenza per cui un destinatario viene considerato nel workflow è regolata nel modo seguente:

- Workflow di compleanno: 1 solo invio allo stesso destinatario in 1 anno;
- Workflow carrello abbandonato: Personalizzabile tramite il seguente box nello step 4

Imposta frequenza di invio

Non inviare più di una volta allo stesso destinatario ogni  ora/e

Invia solo una volta allo stesso destinatario

- Tutti gli altri workflow: 1 solo invio allo stesso destinatario;

Il passo successivo dopo aver scelto la tipologia di workflow è configurare le [Impostazioni](#).

Hai necessità di visualizzare dei tipici casi pratici? Li abbiamo raccolti all'interno di questa [pagina](#).