

Sms | Domande

- [Procedura completa Invio SMS](#)
- [Quali mittenti SMS si possono utilizzare?](#)
- [Quali sono gli errori più comuni negli invii sms?](#)
- [Come devo interpretare il rapporto di consegna?](#)

Procedura completa Invio SMS

1. Assegnazione dei crediti alle liste

Operazione da fare solo se ci sono amministratori diversi a cui assegnare un certo numero di crediti per la spedizione. In alternativa l'ammontare dei crediti caricati nella piattaforma sarà disponibile per tutte le Liste.

1. Cliccare in basso a sinistra sul contatore dei crediti;
2. Cliccare il pulsante 'Assegna', in modo da poter assegnare il credito sms alla lista da cui dovete spedire gli sms;
3. Scrivere nel campo di ciascuna lista il numero di crediti da assegnare, il totale dei crediti disponibili viene aggiornato in tempo reale;
4. Cliccare "Salva" a fondo pagina per mantenere le modifiche;

2. Importare un elenco di numeri

Se gli utenti sono già presenti in piattaforma, andare al punto 3. Altrimenti consulta la sezione [Importazione](#) del manuale per conoscere tutte le modalità di importazione disponibili.

3. Creare un messaggio SMS

Se il messaggio è già stato creato, andare al punto 4.

Leggi la pagina [Nuovo messaggio SMS](#) per tutti i dettagli sulla creazione di un nuovo SMS.

4. Invio del messaggio SMS

Leggi la pagina [Invia messaggi SMS](#) per tutti i dettagli sull'invio di un messaggio SMS.

Quali mittenti SMS si possono utilizzare?

Il mittente di un SMS può essere numerico (es. +39347999999) oppure alfanumerico (es. PippoSpa).

I **mittenti numerici** autorizzati sono quelli di tipo nazionale o internazionale della numerazione di rete fissa o rete mobile, che siano esistenti e funzionanti e riconducibili al responsabile dell'invio dei messaggi.

Non sono ammessi mittenti legati a numerazioni speciali o ad addebito ripartito (numeri verdi, 800....., 199...., 899... etc). I mittenti alfanumerici (cd. "Alias") devono invece rispettare le seguenti condizioni:

- rispettare le normative AgCom, le quali potete trovare nella [guida pubblica](#);
- è costituito in modo tale da agevolare al massimo l'individuazione da parte del destinatario del soggetto responsabile del contenuto della comunicazione oppure del bene o servizio offerto dallo stesso, riducendo, al contempo, le possibilità di indurre a false individuazioni, pertanto è costituito in modo da essere distintivo dell'utente, non lesivo di diritti altrui e non ingannevole per il destinatario. Ad esempio alias generici come "Segreteria" non sono ammessi.
- l'Alias non può essere composto esclusivamente da caratteri numerici.
- Alias è determinato nel rispetto delle norme vigenti relative ai marchi.

Per maggiori informazioni: [Mittente alias testuale: come richiederlo con MailUp](#).

Quali sono gli errori più comuni negli invii sms?

Un elenco degli errori più comuni sono riassunti in [questo documento](#). Durante la fase di invio degli sms si possono verificare alcuni errori che non ne permettono il recapito sul terminale. Un caso è l'utilizzo di **alcuni caratteri non è ammesso nel corpo del messaggio**.

Questo avviene, ad esempio, quando il testo del messaggio contiene dei caratteri non corretti o che non possono essere inviati. Per ovviare a questo tipo di problema è necessario verificare nella tabella "**INFORMAZIONI CARATTERI AMMESSI**" quali caratteri sono consentiti come indicato nella figura sotto riportata.

Un altro caso è l'utilizzo di un **numero sintatticamente non corretto**. Questo si verifica quando il numero del destinatario contiene simboli o caratteri come ad esempio il segno + (usato tipicamente nei prefissi per indicare la nazione di appartenenza come il +39 per l'Italia).



E' necessario verificare che i numeri di cellulare siano stringhe di tipo numerico (ad esempio sostituire il segno + con lo 00).

Questa osservazione vale anche per il numero del mittente che può essere di tipo numerico o in alternativa una stringa di caratteri (massimo 15 caratteri).

Se la piattaforma riscontra questa tipologia di invii il credito **NON** viene scalato poiché l'sms viene scartato ancora prima di procedere con l'invio verso l'operatore telefonico.

Come devo interpretare il rapporto di consegna?

Il "**RAPPORTO INVII**" segnala l'SMS come non recapitato quando:

- l'invio è stato tentato ma la consegna non è andata a buon fine in quanto il numero di telefono, nonostante sia nella formattazione corretta, quindi solo numerico, non è esistente, non è più attivo oppure ha un numero di caratteri errato (ad esempio un numero di solamente 5 numeri) - in questo caso il credito viene scalato.

I messaggi di errore SMS (**DLR - Delivery Report**) possono essere di diversa tipologia, in nessuno dei casi però è possibile determinare con certezza se il numero in questione è da disiscrivere perchè non esistente.

A tal riguardo provider non forniscono errori di dettaglio puntuale ma uno "status" generico.



Se **spedisco sms** ad una **numerazione** che **sempre fallisce** è **preferibile marcare l'utente** come **disiscritto** dal canale sms. Questa azione la potete eseguire all'interno del [profilo](#) del singolo utente



I DLR che indicano che il messaggio non è stato consegnato solitamente hanno valore **UNDELIV**, **REJECTD** o **EXPIRED**.

Questi però non indicano lo stato del mobile subscriber, che potrebbe anche solo essere irraggiungibile per un lungo periodo di tempo ma comunque esistente.