

Statistiche dei messaggi automatici

Per controllare le statistiche dei Task , clicca sul tasto 'Azioni' relativo al Task e poi su "Statistiche".

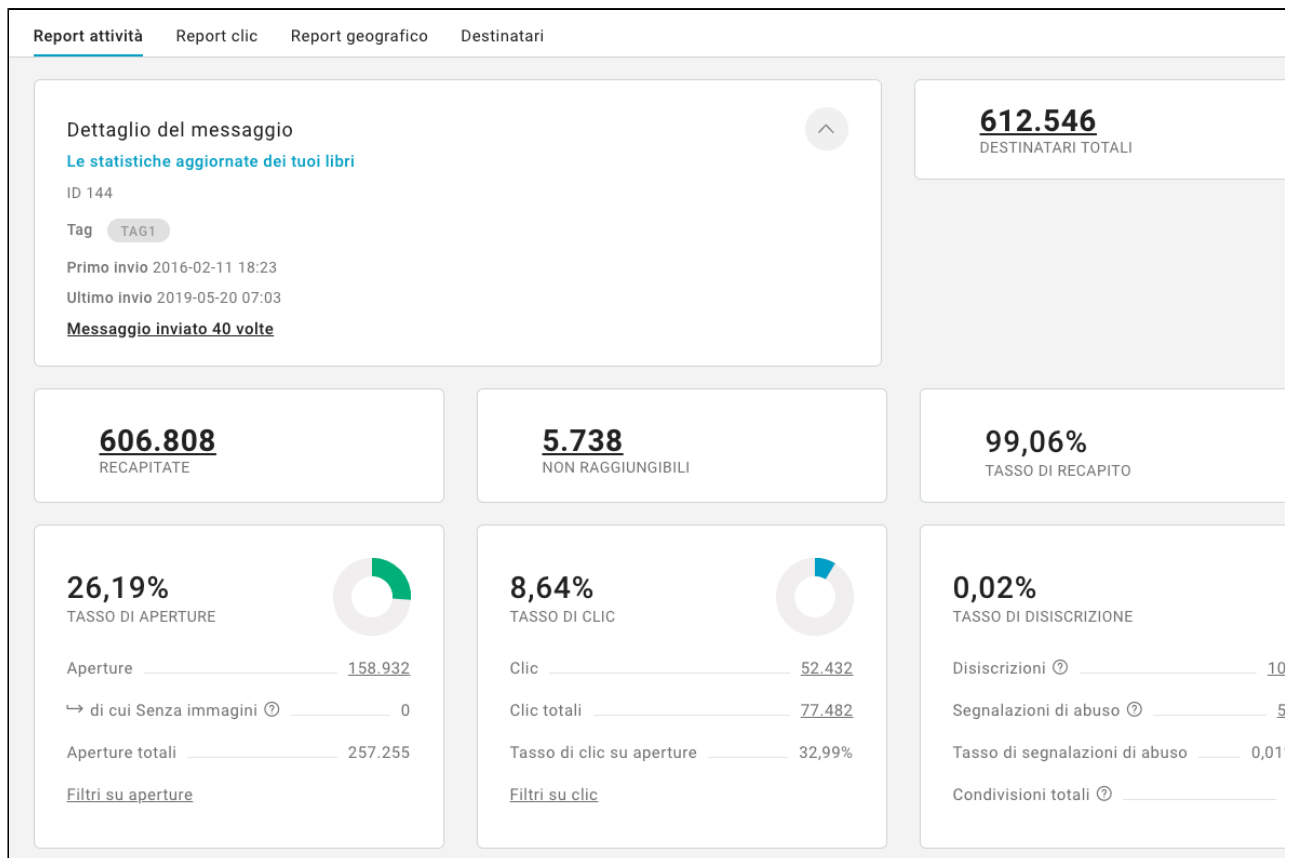
Si viene rimandati alla pagina del percorso Statistiche > Email > Elenco > Report attività - verranno mostrati sin da subito i dati statistici del messaggio inviato impostato all'interno nell'automatismo.



Si raccomanda di utilizzare una newsletter dedicata per il Task, e non usarla per invii massivi. In modo che vengano mostrati solo i dati di spedizione riferiti alle attività automatiche.

In questa sezione troverai il report attività legato alle [statistiche per messaggio](#).

Il Report attività mette a disposizione **tutte le informazioni aggregate sulle interazioni che i destinatari hanno avuto** con il messaggio.



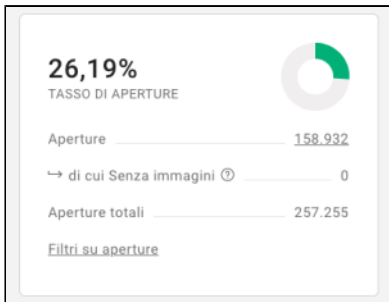
Nello specifico il report contiene le seguenti informazioni:

- oggetto, ID del messaggio, data di primo invio, data dell'invio, eventuali tag associati al messaggio e il numero di volte in cui il messaggio è stato inviato (con la possibilità di accedere all'elenco degli invii)
- il numero di destinatari totali, ottenuto sommando i destinatari dei singoli invii
- il numero totale di email recapitate e il tasso di recapito
- il numero aggregato di tutti i destinatari non raggiungibili

E ancora:

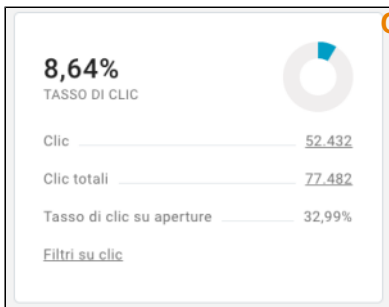
Aperture:

- **Tasso di aperture** uniche dell'intero messaggio calcolato sulle recapitate.
- **Aperture:** mostra la somma di tutte delle aperture uniche per il singolo invio registrate nella vita del messaggio (*questo numero, essendo un dato aggregato, include anche le statistiche non più disponibili nel dettaglio*). Ad esempio, un destinatario che ha ricevuto due volte questo stesso messaggio e ha aperto entrambi, sarà conteggiato due volte nelle aperture.



Il dato delle aperture include anche chi ha aperto senza scaricare le immagini - dettaglio disponibile appena sotto alla voce "di cui Senza immagini".

- **Aperture totali:** ogni apertura del messaggio da parte dei destinatari.
- **Filtri su aperture:** collegamento alla pagina in cui verificare se i destinatari selezionati appartengono a uno o più filtri.



Clic:

- **Tasso di clic** unici dell'intero messaggio calcolato sulle recapitate.
- **Clic:** mostra la somma di tutti i clic unici registrati per il singolo invio nella vita del messaggio (questo numero, essendo un dato aggregato, include anche le statistiche non più disponibili nel dettaglio).
- **Clic totali:** ogni clic del destinatario nel messaggio.
- **Filtri su clic:** collegamento alla pagina in cui verificare se i destinatari selezionati appartengono a uno o più filtri, analizzando anche uno specifico link.

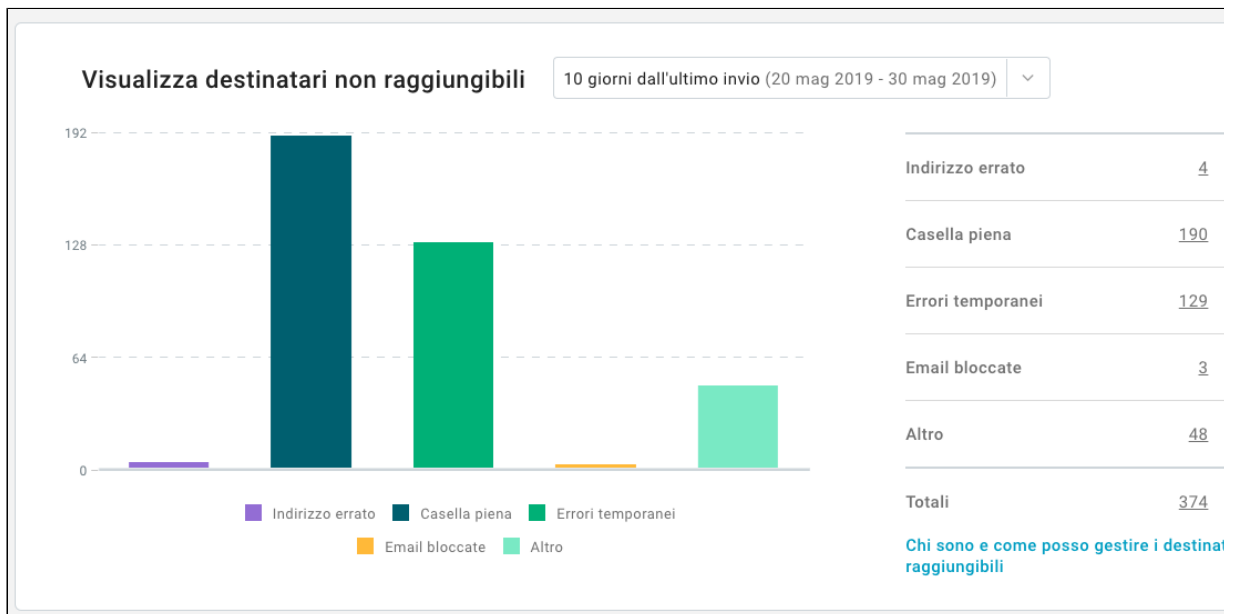


Disiscrizioni

- **Tasso di disiscrizione** dell'intero messaggio calcolato sulle recapitate
- **Disiscrizioni:** Questo valore conteggia i destinatari si sono disiscritti a partire da questo messaggio.
- **Segnalazioni di abuso:** La segnalazione di abuso rappresenta una modalità di disiscrizione. Avviene tramite segnalazione diretta dal destinatario verso il fornitore del servizio. Per maggiori informazioni consulta la sezione "Non raggiungibili".
- **Condivisioni totali:** Questo valore è dato dalla somma dei clic unici sul link speciale di Condivisione sui social e/o sul link speciale Invia ad un amico.

La seconda parte del report attività del messaggio contiene:

- trend di aperture e clic nei primi N giorni, filtrabili per ultimi 10/30/90 giorni dall'ultimo invio
- grafico destinatari non raggiungibili con spaccato degli errori e percentuale rispetto alle email inviate nel periodo selezionato



- Filtri e gruppi selezionati in fase d'invio

- Informazioni del mittente utilizzato per l'ultimo invio.