

# Profilo destinatario

Questa sezione contiene le principali informazioni utili ad avere il quadro completo di un singolo destinatario.

mario.rossi@mailup.com

Destinatari / Email / Profilo

MODIFICA

Profilo Trend Dettaglio clic Errori Gruppi

Email ★★★★★

Email mario.rossi@mailup.com

Stato Abilitato - Iscritto on 2018-01-12 15:58

Cellulare

Cellulare 0039003935212345675

Stato Abilitato - Iscritto on 2018-01-12 15:58

Campi anagrafici [SCEGLI CAMPI DA MOSTRARE](#)

nome Mario

cognome Rossi

azienda MailUp

[Mostra tutti i campi](#)

Attività email [Mostra tutto](#)

Aperto 2017-03-02 15:49 UTC+01:00  
[ID 321 - OGGETTO Test blocco HTML](#)

Aperto 2017-03-02 15:28 UTC+01:00  
[ID 287 - OGGETTO Test overview 07.02](#)

Attività SMS [Mostra tutto](#)

Disiscritto 2017-04-14 15:01 UTC+01:00  
MOTIVO da amministratore

Cliccato 2017-01-24 16:25 UTC+01:00  
[ID 20 - OGGETTO Campagna saldi inverno scarpe](#)

Nel **box in alto a sinistra** trovi:

- L'email e il numero di cellulare del destinatario;
- Data e ora di iscrizione;
- Valutazione dell'engagement del destinatario (da 0 a 5 stelle) sul canale email;
- Link per la disiscrizione, se l'utente è iscritto al canale email e/o SMS;

Nel **box in alto a destra**, puoi vedere una scheda con i principali campi anagrafici (modificabili cliccando su "Scegli campi da mostrare"). Cliccando su "Mostra tutti i campi" vedrai la lista completa dei dati presenti nella scheda anagrafica dell'indirizzo email.

Per modificare un destinatario, clicca su "MODIFICA" in alto a destra.

Nelle sezioni **Attività email** e **Attività SMS**, vedrai il flusso degli ultimi eventi (iscrizioni, invii, aperture, click, disiscrizioni, errori). Cliccando su "Mostra tutto", vedrai l'elenco completo, filtrabile per tipologia, di tutti gli eventi.

Cliccando sull'etichetta **Trend**, vedrai un grafico delle ultime azioni del destinatario sul canale email e la tabella con gli ultimi messaggi inviati.

L'etichetta **Gruppi**, infine, mostra i gruppi ai quali appartiene il destinatario, con la possibilità di accedere alla pagina di modifica delle assegnazioni.

## Azioni sul Profilo destinatario

La pagina del Profilo destinatario, come detto, contiene informazioni relative singolo destinatario.

La pagina consente le seguenti azioni:

- **Modifica**: per cambiare i dati associati al singolo destinatario seleziona il bottone "Modifica" in alto a destra.
- **Eliminare il destinatario**



### Attenzione

Attenzione: per togliere un utente dall'elenco iscritti si consiglia di disabilitarlo, non di cancellarlo. Questo previene che l'indirizzo venga accidentalmente importato successivamente, e quindi garantisce che a quell'indirizzo non verrà mai più inviato nulla. Una volta disabilitato, sarà visualizzabile nell'elenco disiscritti.

- **Disabilitarne il tracciamento**



**Attenzione**

Se interrompi il tracciamento di questo destinatario, qualsiasi statistica generata verrà considerata solo a livello aggregato e non sarà visibile come generata da questo destinatario.

ELIMINA DESTINATARIO

DISABILITA TRACCIAMENTO ?

## Engagement del destinatario

Ogni Profilo destinatario contiene, come detto, le informazioni relative al singolo destinatario. Una delle informazioni fornite è la valutazione dell'engagement del singolo destinatario espresso in stelline con un valore compreso fra 0 a 5.

L'engagement rating è il valore che esprime le interazioni del singolo destinatario verso le comunicazioni ricevute, e viene calcolato considerando le seguenti variabili:

- il numero di messaggi ricevuti e la frequenza (messaggi ricevuti / giorni intercorsi tra il primo e l'ultimo messaggio ricevuto);
- % di messaggi aperti;
- % di messaggi cliccati;
- giorni di inattività (data ultimo messaggio ricevuto - data ultima attività);

Il valore viene ricalcolato automaticamente a ogni campagna inviata.

### Come viene valutato l'engagement del destinatario?

Vediamo a cosa corrispondono questi valori assegnati ai singoli destinatari.

Engagement destinatario	Attività del destinatario
	Non ci sono ancora informazioni sul rating (non è stato fatto nessun invio).
	Il destinatario ha fatto registrare un numero elevato di <a href="#">soft bounce</a> .
	Il destinatario è inattivo o molto poco attivo.
	Il destinatario ha dimostrato un basso engagement oppure l'utente è nuovo e non è ancora riuscito a fare nessuna attività.
	Il destinatario ha dimostrato un grado di engagement medio, è un contatto che spesso compie azioni sulle campagne che riceve.
	Il destinatario ha dimostrato un alto grado di engagement, è un contatto che compie attività in maniera consistente sulle campagne.